

## องค์การคุณธรรม ตอนที่ 1 : ทำไมต้องมี “องค์การคุณธรรม”

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา 65 กำหนดให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติ เป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน จึงได้มีการจัดทำ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

เพื่อเป็นการรับสนองนโยบายของรัฐบาล และให้ความสำคัญกับการส่งเสริมให้ประชาชนเป็นคนดีมีคุณธรรม พร้อมไปกับการส่งเสริมพัฒนาต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ได้แต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ให้เป็นผู้จัดทำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2559 – 2564) เพื่อใช้เป็นกลไกหรือเครื่องมือในการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในประเทศไทย โดยมีทุกภาคส่วนของสังคม ทั้งภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคสื่อมวลชน ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน มาร่วมดำเนินการ เพื่อให้เกิดการบูรณาการตามแนวทาง “ประชารัฐ” ยึดหลัก “คุณธรรมนำการพัฒนา” พร้อมทั้งจะก้าวสู่ “สังคมคุณธรรม” ตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

นอกจากนี้ คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ได้มอบหมายให้คณะอนุกรรมการคัดเลือกชุมชนองค์กร หน่วยงาน และจังหวัดคุณธรรม จัดให้มีการประกาศยกย่องหน่วยงานต้นแบบใน 4 กลุ่มเป้าหมาย คือ องค์กร ชุมชน อำเภอ และจังหวัด และกำหนดระดับในการพัฒนาคุณธรรมไว้ 3 ระดับ คือ ระดับส่งเสริมคุณธรรม ระดับคุณธรรม และระดับคุณธรรมต้นแบบ โดยมีกำหนดหลักเกณฑ์การประเมิน 4 กลุ่มเป้าหมายที่เป็นมาตรฐานไว้อย่างชัดเจน

สำหรับ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ได้ให้ความสำคัญกับแนวทางการส่งเสริมให้เป็น “องค์กรที่มีคุณธรรม” โดยมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาไปสู่ “องค์กรคุณธรรมต้นแบบ” ในปี 2567 ดังนั้น ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน กฟผ. ทุกคนต้องร่วมแรงร่วมใจ ขับเคลื่อน และค้นหาแนวทางร่วมกัน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้

