

### องค์การคุณธรรม ตอนที่ 3 : ระดับขององค์การคุณธรรม

องค์การคุณธรรม แบ่งออกเป็น 3 ระดับ คือ

**ระดับที่ 1 องค์การส่งเสริมคุณธรรม** คือ องค์การที่แสดงเจตนารมณ์จะพัฒนาเป็นองค์การคุณธรรม โดยมีการกำหนดเป้าหมายในการพัฒนาคุณธรรม มีแผนการดำเนินการพัฒนาองค์การคุณธรรม มีการจัดกลไกผู้รับผิดชอบ มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม ในระดับนี้ คนในองค์การเริ่มตระหนักถึงการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเพื่อลดปัญหาเชิงคุณธรรม

**ระดับที่ 2 องค์การคุณธรรม** คือ องค์การส่งเสริมคุณธรรมที่มีกระบวนการพัฒนาองค์การคุณธรรมที่ได้มาตรฐาน และมีการจัดระบบภายในองค์การที่เอื้อต่อการพัฒนาองค์การคุณธรรม และมีการบริหารจัดการให้สามารถบรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงพฤติกรรมของคนในองค์การ และส่งผลกระทบต่อการทำหน้าที่เพิ่มขึ้น ปัญหาเชิงคุณธรรมลดลง และมีแนวโน้มจะเกิดการพัฒนาที่ต่อเนื่อง เกิดความยั่งยืนได้

**ระดับที่ 3 องค์การคุณธรรมต้นแบบ** คือ องค์การคุณธรรมที่ดำเนินการประสบความสำเร็จ ทั้งในกระบวนการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของคนที่สะท้อนการมีคุณธรรม คนมีความสุข องค์การมีคุณภาพและคุณธรรมเชิงประจักษ์ มีองค์ความรู้สามารถถ่ายทอดและเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับองค์กรต่างๆ ได้

ภายใต้ยุทธศาสตร์ กฟผ. ด้านการได้รับความเชื่อมั่นและสร้างคุณค่ากับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน (Trust and Pride of the nation: T) กลยุทธ์ T2 สร้างความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลยุทธ์ย่อย T2.1 ยกระดับ Corporate Governance กฟผ. มีการกำหนดเป้าหมายให้ กฟผ. เป็นองค์การส่งเสริมคุณธรรมในปี 2563 ถึง 2564 เป็นองค์การคุณธรรมในปี 2565 และเป็นองค์การคุณธรรมต้นแบบในปี 2567 ดังนั้น กฟผ. จึงได้มีการจัดทำแผนการดำเนินงานตาม Roadmap การเป็นองค์การคุณธรรมต้นแบบ โดยอาศัยความร่วมมือจากผู้ปฏิบัติงานทุกหน่วยงานช่วยกันขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าหมายตามที่ได้กำหนดไว้