



“ธุรกิจสีขาว (White Ocean)”

โดย : กลุ่มงานธรรมาภิบาล กฟผ.
สำนักผู้ว่าการ

การแข่งขันทางธุรกิจที่พบเห็นโดยทั่วไปนั้นสามารถแบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ ธุรกิจสีแดง (Red Ocean) ธุรกิจสีคราม (Blue Ocean) และ ธุรกิจสีขาว (White Ocean) โดย**ธุรกิจสีแดง** หมายถึงการแข่งขันทางธุรกิจที่มุ่งเอาชนะคู่แข่งด้วยวิธีตาต่อตา ฟันต่อฟันเป็นการทำธุรกิจที่เต็มไปด้วยเลือดเพื่อความอยู่รอดของตน ส่วน**ธุรกิจสีคราม** หมายถึงการดำเนินธุรกิจยุคใหม่ที่มุ่งเน้นในการสร้างนวัตกรรมสิ่งใหม่ๆ ให้เหนือกว่าคู่แข่งมากกว่าที่จะแข่งขันตามแบบเดิมๆ สำหรับ**ธุรกิจสีขาว**นั้น หมายถึงรูปแบบการดำเนินธุรกิจที่ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต เพื่อขับเคลื่อนให้ธุรกิจนั้นๆ ไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน



ธุรกิจสีขาว เป็นการกำหนดพื้นฐานการบริหารองค์กรแบบองค์รวม คือ ครอบคลุมตั้งแต่วิสัยทัศน์ นโยบาย พันธกิจ กลยุทธ์การดำเนินงานไปจนถึงแนวทางในการปฏิบัติทุกภาคส่วนขององค์กร ตั้งแต่การบริหารงานบุคคล การตลาด การขาย การปฏิบัติการ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ ซึ่งสามารถนำไปต่อยอด ส่งเสริมให้กระบวนการธรรมาภิบาลเข้มแข็งยิ่งขึ้น กระตุ้นให้ทุกๆ คน เห็นความสำคัญของการสร้างสรรค์ความดีงามต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

การทำธุรกิจบนแนวทางธุรกิจสีขาว ประกอบด้วย 3P คือ



1. People หมายถึง พนักงานขององค์กร ลูกค้า สังคม ชุมชนโดยรวมจะต้องมีจิตสำนึกที่ดี
2. Planet หมายถึง การรู้จักใช้และแบ่งปันทรัพยากรธรรมชาติต่างๆ ที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดและคุ้มค่า
3. Profit หมายถึง ผลกำไรที่ได้มาจะต้องอยู่บนเส้นทางของศีลธรรม คุณธรรม ไม่คดโกง หรือเอาไรต์เอาเปรียบผู้อื่น

กลยุทธ์ธุรกิจสีขาว (White Ocean Strategy) ประกอบด้วย 7 หลักการ คือ

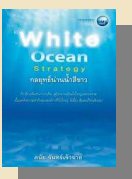
1. การเกิดขึ้นและมีอยู่ขององค์กรเป็นไปเพื่อสร้างผลเชิงบวกต่อสังคมโดยรวม (Net Positive Impact on Society) หมายถึง การสร้างความแข็งแกร่งให้เกิดขึ้นกับองค์กรด้วยการผสมผสานความรู้ ความเชี่ยวชาญ การบริหารจัดการ เป็นธุรกิจที่สร้างสรรค์ พัฒนาช่วยเหลือ แบ่งปันให้สังคมโดยรวม และเติมเต็มสิ่งที่ขาดหายไป ให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

2. การตั้งเป้าหมายเป็นการมองระยะยาวและในระดับมหภาค (Long-term Goal, Macro View)
หมายถึงการมองให้กว้าง คิดให้ไกล ใฝ่ให้สูง แทนที่จะเป็นการมองการณ์ระยะสั้น แต่จะเป็นการมองถึงอนาคตในสิบปีถึงสิบปีข้างหน้า เพื่อปรับเปลี่ยนสร้างสรรค์สังคมให้เดินไปข้างหน้า โดยใช้รูปแบบธุรกิจเพื่อสังคมเป็นตัวขับเคลื่อน
3. การแสวงหาจุดสมดุลระหว่าง People, Planet และ Profit
หมายถึง การมองภาพกว้างของกลุ่มเป้าหมาย People ได้แก่ พนักงาน ลูกค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงสังคมชุมชนโดยรวม Planet คือ การรู้จักแบ่งปันสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติต่างๆ ที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับสาธารณชน และ Profit คือ มุ่งเน้นกำไรของสังคมมากกว่ากำไรขององค์กรและตนเอง
4. การยึดมั่นบนหลักการของโลกอันอุดมสมบูรณ์ (The World of Abundance)
หมายถึง การแบ่งปันและช่วยกันรักษาทรัพยากรส่วนรวมแทนความคิดเดิมๆ ที่เน้นการกีดกัน การตัดราคา การแย่งส่วนแบ่งการตลาด การแย่งลูกค้า ซึ่งจะมีผลเสียต่อทุกฝ่าย
5. การตั้งอยู่บนพื้นฐานของคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์ ความเป็นจริง และความเป็นเนื้อแท้ (Integrity)
หมายถึง การปลูกฝังวัฒนธรรมภายในองค์กรที่โดดเด่นชัดเจนในเรื่องการรักษาสิ่งจะ ยึดมั่นบนความถูกต้อง ความมีระเบียบวินัย เคารพในตนเอง มีศีลธรรม
6. การเป็นตัวอย่างชัดเจนในเรื่อง Individual Social Responsibility (ISR)
หมายถึง การมีจิตสำนึกในการรับผิดชอบต่อสังคมโดยรวม ให้ความช่วยเหลือสังคมด้วยความบริสุทธิ์ ไม่หวังผลตอบแทน มีความตระหนักและปฏิบัติต่อสังคมด้วยสำนึกแห่งความรับผิดชอบต่อ
7. การสร้างมาตรฐานและบรรทัดฐานใหม่ให้เกิดขึ้นในกลุ่มธุรกิจและสังคม (Being Role Model for Benchmarking)
โดยธรรมชาติแล้ว องค์กรที่ยืนอยู่บนแนวความคิดธุรกิจสีขาว จะใช้พลังของสมองซีกขวาในการมองภาพกว้าง คิदनอกกรอบ และมีความกล้าในการสร้างบรรทัดฐานใหม่ให้เกิดขึ้นในวงการ จึงเป็นผู้นำทางความคิดที่ทำให้ องค์กรต่างๆ ทั้งในธุรกิจเดียวกันและต่างธุรกิจหันมาเดินตามเสมอ

ในประเทศไทย มีองค์กรที่ยึดมั่นดำเนินงานด้วยธุรกิจสีขาว ได้แก่ เครือซีเมนต์ไทย บริษัทวิริยะประกันภัย เครือสหพัฒน์ เดอะบอดีซี้อป กิฟฟารีน และโตชิบาไทยแลนด์ เป็นต้น

องค์กรธุรกิจสีขาว ต้องเริ่มต้นที่การเสริมสร้างจิตสำนึกให้บุคลากรทุกระดับขององค์กรเกิดความเข้าใจในหลักธรรมาภิบาลอย่างจริงจัง และการปฏิบัติต้องเกิดขึ้นจากจิตสำนึกของแต่ละบุคคล ไม่ใช่เกิดจากการบังคับด้วยกฎระเบียบ

หากบุคลากรทุกระดับของ กฟผ. ร่วมมือร่วมใจปฏิบัติโดยพร้อมเพรียงกัน ก็เชื่อมั่นว่าในอนาคตอันใกล้ กฟผ. จะมีรายชื่อว่าเป็นองค์กรธุรกิจสีขาวด้วยเช่นกัน



ที่มา : ธุรกิจสีขาวและกลยุทธ์น่านน้ำสีขาวของ “ดนัย จันทรเจ้าฉาย”