

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนงานขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของ กฟผ. ไตรมาส 1/2566

แผนงาน	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1. แผนยกระดับการดำเนินงานของ กฟผ. อย่างมีคุณธรรมและความโปร่งใส	1.1 จัดอบรมหรือกิจกรรมเพื่อชี้แจงแนวทางการดำเนินงานของ กฟผ. ที่สอดคล้องตามเกณฑ์การประเมิน ITA ให้แก่ผู้ปฏิบัติงาน และ/หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก	ครั้ง/ปี	ไม่น้อยกว่า 1	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2566 จัดอบรมสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับผู้ปฏิบัติงานได้ทราบถึงประเด็นข้อคำถาม และชี้แจงการดำเนินงานของ กฟผ. ที่สอดคล้องกัน
	1.2 จัดกิจกรรมชี้แจงแนวทางการดำเนินงานที่มีคุณธรรมและความโปร่งใสของโรงไฟฟ้าให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับทราบ	ครั้ง/โรงไฟฟ้า/ปี	1	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2566 โรงไฟฟ้าพระนครใต้ จัดสัมมนาสื่อสารสร้างความรู้ความเข้าใจโครงการ โรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมพระนครใต้ ชุดที่ 5-7
	1.3 จัดทำ Infographic และคลิปวิดีโอ การดำเนินงานของ กฟผ. ที่สอดคล้องตามเกณฑ์การประเมิน ITA และเผยแพร่ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับทราบ	ไตรมาสที่ดำเนินการแล้วเสร็จ	2	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำ Infographic การประเมิน ITA เผยแพร่สื่อสารทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับผู้ปฏิบัติงานได้ทราบถึงประเด็นข้อคำถาม และชี้แจงการดำเนินงานของ กฟผ. ที่สอดคล้องกัน

แผนงาน	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
<p>2. แผนปรับปรุงและสื่อสารการดำเนินงาน เพื่อสร้างการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก</p>	<p>2.1 ทบทวนและประกาศขั้นตอนการทำงาน (Work Flow) ที่มีการกำหนดระยะเวลาแล้วเสร็จ แสดงให้ผู้ที่มาติดต่อหรือผู้รับบริการทราบ ณ จุดให้บริการ โดยใช้รูปแบบมาตรฐาน</p>	<p>ร้อยละของภารกิจที่มีผู้มาติดต่อหรือรับบริการ</p>	<p>100</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ สายงานรองผู้ว่าการบริหาร (รวท.) โดยฝ่ายแพทย์และอนามัย (อพอ.) ฝ่ายจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุ (อจพ.) ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและพัฒนาองค์การ (อทบ.) ฝ่ายพัฒนาศักยภาพทรัพยากรบุคคลและคุณภาพ (อศค.), สายงานรองผู้ว่าการการเงินและบัญชี (รวบ.) โดยฝ่ายบัญชี (อบช.) ฝ่ายบัญชีและการเงินภูมิภาค (อบภ.) ฝ่ายบริหารการเงิน (อหง.), สายงานรองผู้ว่าการยุทธศาสตร์ (รวย.) โดยฝ่ายบริหารด้านการใช้ไฟฟ้าและกิจการเพื่อสังคม (อชก.) และสายงานรองผู้ว่าการระบบส่ง (รวส.) โดยฝ่ายที่ดิน (อทด.) ฝ่ายสำรวจ (อสร.) ฝ่ายปฏิบัติการภาคกลาง (อปก.) ทบทวนและประกาศขั้นตอนการทำงาน (Work Flow) ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการของหน่วยงาน เพื่อแสดงให้ผู้รับบริการทราบ ณ จุดให้บริการ
	<p>2.2 สร้างการรับรู้เกี่ยวกับงบประมาณ ให้แก่ผู้ปฏิบัติงาน (1) สื่อสารแผนการใช้งบประมาณ กพผ. ในรูปแบบ Infographic ให้ผู้ปฏิบัติงานรับทราบ</p>	<p>ครั้ง/ไตรมาส</p>	<p>1</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ ฝ่ายงบประมาณ (องป.) สื่อสารแผนการใช้งบประมาณ กพผ. เรื่อง ผลการเบิกจ่ายงบลงทุน ปี 2565, PA งบทำการ ปี 2566, PA งบลงทุนปี 2566

แผนงาน	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
	(2) สื่อสารแผนการใช้งบประมาณของฝ่ายให้ผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานรับทราบ	ครั้ง/เดือน	1	<ul style="list-style-type: none"> หน่วยงานระดับฝ่าย ได้สื่อสารแผนการใช้งบประมาณของฝ่ายให้ผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานรับทราบผ่านทางการประชุม และไลน์กลุ่ม
	<p>2.3 เผยแพร่หลักเกณฑ์และแนวทางการบริหารงานด้านทรัพยากรบุคคลที่มีความโปร่งใสและเป็นธรรม</p> <p>(1) หลักเกณฑ์การพิจารณาผลตอบแทนหรือความดีความชอบ</p>	ครั้ง/ไตรมาส	1	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและพัฒนาองค์กร (อทบ.) จัดทำ Infographic เรื่อง Career Path, การเลื่อนระดับพนักงาน กฟผ. และหลักเกณฑ์การให้ทุนการศึกษา สื่อสารให้ผู้ปฏิบัติงานรับทราบ
	(2) หลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้ารับการศึกษา และการให้ทุนการศึกษา	ครั้ง/ไตรมาส	1	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายพัฒนาศักยภาพทรัพยากรบุคคลและคุณภาพ (อศค.) จัดทำ Infographic หลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้ารับการศึกษาของ กฟผ. และสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้ผู้ปฏิบัติงานรับทราบ

แผนงาน	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
	2.4 สื่อสารแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้ทรัพย์สินของ กฟผ. ให้ผู้ปฏิบัติงานรับทราบและถือปฏิบัติ	ครั้งในการสื่อสาร/ ไตรมาส	1	<ul style="list-style-type: none"> ■ ฝ่ายกำกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (อกป.) ทบทวนปรับปรุงแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้ทรัพย์สินของ กฟผ. และเผยแพร่สื่อสารให้ผู้ปฏิบัติงานรับทราบและถือปฏิบัติทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งเผยแพร่บนเว็บไซต์ กฟผ.
	2.5 ผู้บริหารระดับสูงหรือผู้บริหารในพื้นที่พบกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก เพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานตามภารกิจ การบรรเทาผลกระทบ และประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจาก กฟผ. และรับฟังความคิดเห็นและนำมาปรับปรุงการดำเนินงาน	ครั้ง/ปี/สายงาน	ไม่น้อยกว่า 2	<ul style="list-style-type: none"> ■ เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2566 ผู้ช่วยผู้ว่าการเหมืองแม่เมาะ (ชชม.) พร้อมผู้ปฏิบัติงาน ร่วมให้ข้อมูลแก่คณะผู้ตรวจราชการกระทรวงอุตสาหกรรม และกรรมการการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ในเรื่องแนวคิดการพัฒนาแม่เมาะเมืองนำอยู่ (Mae Moh Smart City) เมืองนำอยู่เชิงนิเวศ (Eco Town) รวมถึงต้นกำเนิด แนวคิด กระบวนการผลิตสารปรับปรุงดินจากแร่ลิโอบาไดต์ เพื่อนำมาเป็นทางเลือกใหม่และประยุกต์ใช้ในภาคการเกษตร ณ กฟผ.เหมืองแม่เมาะ ■ เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2566 โรงไฟฟ้าวังน้อย (อพว.) ร่วมกับ ฝ่ายสิ่งแวดล้อมโครงการ (อสค.) จัดประชุมคณะอนุกรรมการตรวจการสิ่งแวดล้อมโรงไฟฟ้าวังน้อย ครั้งที่ 1/2566 โดยมีนายอำเภอวังน้อย เป็นประธาน พร้อมด้วยผู้อำนวยการโรงไฟฟ้าวังน้อย คณะผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน กฟผ. รวมทั้งหัวหน้าส่วนราชการ สื่อมวลชน นักวิชาการในพื้นที่ และผู้แทนภาคประชาชน เข้าร่วมประชุมเพื่อรับทราบผลการดำเนินงานของโรงไฟฟ้าวังน้อย ประจำเดือนกรกฎาคม - ธันวาคม 2565

แผนงาน	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
				<ul style="list-style-type: none"> ■ เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2566 ผู้ช่วยผู้ว่าการปฏิบัติการและบริหารสินทรัพย์ระบบส่ง (ชสป.) ฝ่ายปฏิบัติการเขตนครหลวง (อปล.) นำคณะผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน อปล. รวมถึงหน่วยงาน กฟผ. ที่เกี่ยวข้อง ประชุมร่วมกับการไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) ในกิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือระหว่าง กฟผ. และ กฟน. ครั้งที่ 51 ณ เซ็นทรัลพลาซ่า จัตุจักร กรุงเทพมหานคร โดยในการประชุมมีการนำเสนอแผนงานก่อสร้างที่เกี่ยวข้องกับ กฟน. และการวิเคราะห์ระบบไฟฟ้า การนำเสนอการแยกศูนย์ควบคุม และการนำเสนอเรื่องระบบวงจรตาข่ายแรงต่ำ (Secondary Networks System) ■ เมื่อวันที่ 11 – 13 มีนาคม 2566 สายงานรองผู้ว่าการการเงินและบัญชี (รวบ.) ได้จัดกิจกรรมรัฐกิจสัมพันธ์ระหว่าง CFO สายงานการเงินและบัญชี ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) , การไฟฟ้านครหลวง (กฟน.), การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) และกิจการฟาสต์ดีการสัมปทานกองทัพเรือ (กฟส.) เพื่อสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือ รวมไปถึงแบ่งปันและสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ทุ่นลอยน้ำ ณ เซ็นทรัลพลาซ่า และชุมชนโดยรอบ

แผนงาน	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
	2.6 เผยแพร่ช่องทางการรับข้อคิดเห็นของ กฟผ. ทั้ง 6 ช่องทาง ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอกทราบ (แผ่นพับ ช่องทางออนไลน์ สติกเกอร์)	ครึ่ง/ไตรมาส	1	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อวันที่ 23 – 25 มีนาคม 2566 ฝ่ายพัฒนาโรงไฟฟ้าพลังน้ำและพลังงานหมุนเวียน (อพพ.) ฝ่ายชุมชนสัมพันธ์โครงการ (อชค.) ร่วมกับโรงไฟฟ้าพลังน้ำภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (อพอ.) จัดกิจกรรมโครงการนำคณะหัวหน้าส่วนราชการ จังหวัดขอนแก่น ในพื้นที่โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ฟูลอยน้ำร่วมกับโรงไฟฟ้าพลังน้ำเขื่อนอุบลรัตน์ ศึกษาดูงานเชิงประจักษ์ ณ เขื่อนสิรินธร จังหวัดอุบลราชธานี หน่วยงานขึ้นตรงผู้ว่าการ (ผวก.) และหน่วยงานทุกสายงาน ดำเนินการเผยแพร่ช่องทางการรับข้อคิดเห็นของ กฟผ. ในรูปแบบของแผ่นพับและสติกเกอร์ ในการประชุมภายใน/ภายนอกหน่วยงาน การลงพื้นที่ตรวจสอบเยี่ยมหน่วยงานภายนอก จุดให้บริการลูกค้า/ผู้มาติดต่อ บอร์ดประชาสัมพันธ์ รวมถึงช่องทางออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ Facebook และไลน์กลุ่ม
3. แผนปรับปรุงข้อมูลและเผยแพร่บนเว็บไซต์ตามตัวชี้วัดการประเมิน OIT	3.1 ปรับปรุงข้อมูลการดำเนินงานของ กฟผ. ให้ถูกต้องครบถ้วนตามเกณฑ์การประเมิน ITA และเผยแพร่บนเว็บไซต์ กฟผ.	ร้อยละของข้อมูลที่จะต้องเปิดเผยบนเว็บไซต์	100	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายกำกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (อกป.) ร่วมกับฝ่ายจัดการและพัฒนาระบบดิจิทัล (อจท.) ปรับปรุงข้อมูลการดำเนินงานของ กฟผ. บนเว็บไซต์ตามตัวชี้วัดการประเมิน ITA แบบวัดการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Open Data Integrity and Transparency Assessment: OIT) ประจำปี 2566 แล้วเสร็จและผู้บริหารเห็นชอบตามกรอบเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช.กำหนด