

การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

บันทึก

ที่ อทบ. ๓๓๑/๒๕๖๒

จาก อทบ.

เรื่อง เนื้อหาคำนิยามเดือนเมษายน ๒๕๖๒

วันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๒

เรียน

รองผู้ว่าการ

ผู้ช่วยผู้ว่าการ

ผู้อำนวยการฝ่ายและเทียบเท่า

สืบเนื่องจาก กฟผ. ได้กำหนดคำนิยามและวัฒนธรรมองค์กร กฟผ. เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานมีพฤติกรรมที่ช่วยให้องค์กรบรรลุวิสัยทัศน์ที่วางไว้ ดังนั้นจึงต้องมีการเผยแพร่คำนิยามและวัฒนธรรมองค์กร กฟผ. ให้ผู้ปฏิบัติงานรับรู้และเข้าใจอย่างทั่วถึง

ในการนี้ ขอส่งเนื้อหาคำนิยามองค์กร กฟผ. เดือนเมษายน ๒๕๖๒ เรื่อง “The Silo Mentality” กับการทำงานอย่างมีอาชีพ (Performance Excellence) เพื่อประชาสัมพันธ์แก่ผู้ปฏิบัติงานในสังกัด ตามที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(นายอิทธิชัย ดิควนนท์)

ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคลและพัฒนาองค์กร

กองกลยุทธ์และพัฒนาองค์กร

โทร. ๖๕๓๕๐, ๖๕๓๕๓

สำเนาเรียน ผวก.

ชกตน.

อลอ.

เนื้อหาค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร กฟผ. เดือนเมษายน 2562

“The Silo Mentality” กับการทำงานอย่างมีอาชีพ (Performance Excellence)

ไซโล (Silo) เป็นพฤติกรรมหรือกรอบความคิดที่หน่วยงานต่าง ๆ ภายในองค์กรที่ไม่ยอมแลกเปลี่ยนข้อมูลหรือองค์ความรู้ระหว่างกัน ซึ่งพฤติกรรมเช่นนี้จะทำให้ประสิทธิภาพการดำเนินงานและขวัญกำลังใจพนักงานลดลง โดยอาจส่งผลถึงขั้นทำลายค่านิยมและวัฒนธรรมขององค์กรได้

ในการทำงานยุคใหม่ พนักงานทุกคนควรมีความรู้ ความเข้าใจงานในฝ่ายที่ตนสังกัด เพราะหากต่างคนต่างรู้กันคนละเรื่อง การดำเนินงานก็จะเป็นไซโล ดังนั้น การทำลายไซโล หรือ The Silo Mentality จึงเป็นสิ่งที่ กฟผ. ต้องการ เพื่อมุ่งเน้นให้พนักงานทำงานร่วมกันได้โดยไม่ยึดติดกับการทำงานภายในหน่วยงานตนเองเท่านั้น เช่น มีการแบ่งปันข้อมูล มีเป้าหมายในการทำงานร่วมกัน ทำงานได้แบบ Cross Functional หรือการทำงานข้ามหน่วยงาน

สำหรับโครงสร้างองค์กร กฟผ. ที่ได้มีการปรับเปลี่ยนเมื่อปี 2561 ที่ผ่านมา มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน ทั้งนี้ ผู้บริหารได้เน้นย้ำเรื่องการปลูกฝัง The Silo Mentality ให้เป็นแนวปฏิบัติเพื่อให้เกิดความคล่องตัว และรวดเร็วในการทำงาน อีกทั้งยังเป็นการสนับสนุนนโยบายของผู้ว่าการเรื่อง Lean Management ที่มุ่งเน้นการสร้างประสิทธิภาพและผลิตภาพ (Productivity) ให้มากขึ้นโดยใช้เวลาน้อยลง เช่น การ “ลด ละ เลิก” ขั้นตอนงานที่ไม่จำเป็น และรวมถึงการมุ่งพัฒนากระบวนการทำงานต่าง ๆ ให้มีเป้าหมายที่ท้าทายด้วย

ยิ่งไปกว่านั้น การมุ่งพัฒนากระบวนการทำงานต่าง ๆ ให้มีเป้าหมายที่ท้าทาย โดยมี The Silo Mentality เป็นตัวช่วยในการขับเคลื่อนกระบวนการทำงาน เพื่อให้งานสำเร็จได้อย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ ยังสอดคล้องกับพฤติกรรมที่มุ่งเน้นตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร กฟผ. SPEED หัวข้อ มุ่งงานเลิศ (Performance Excellence) อีกด้วย

