

องค์การคุณธรรม ตอนที่ 2 : คำนิยามและหลักการขององค์การคุณธรรม



องค์การคุณธรรม หมายถึง องค์การหรือหน่วยงานที่ผู้นำและสมาชิกขององค์การแสดงเจตนาธรรม และมุ่งมั่นที่จะดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาคุณธรรมในองค์การ ยึดมั่นและปฏิบัติตามหลักธรรมทางศาสนา โดยน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงามมาเป็นหลักในการดำรงชีวิต ตลอดจนมีส่วนร่วมรณรงค์ส่งเสริมคุณธรรมให้กับประชาชน ชุมชนหรือเครือข่ายต่างๆ

หลักการที่สำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาองค์การคุณธรรม ประกอบด้วย

- 1) **ระเบิดจากข้างใน** เป็นหัวใจสำคัญที่สุด ต้องเกิดจากความตระหนักมุ่งมั่นตั้งใจ มีเป้าหมายเดียวกันของผู้นำและสมาชิกขององค์การ หากทำโดยถูกบังคับหรือทำตามกระแสนโยบายไม่ตั้งใจจริง จะไม่เกิดผลหรือไม่ยั่งยืน
- 2) **ทำแบบองค์รวม** ต้องทำพร้อมกันทั้งระบบขององค์การโดยให้ประสาน สอดแทรก ไปด้วยการบริหารและการทำงานปกติขององค์การ ไม่แยกออกมาเป็นโครงการหรือกิจกรรมเดี่ยวๆ ที่ขาดความเชื่อมโยงกับระบบใหญ่ขององค์การ
- 3) **ทำตามหลักความจริง** ต้องทำจากสภาพความจริงขององค์การ โดยมีการศึกษาปัญหาและต้นทุนความดีขององค์การให้เป็นระบบ แล้วลงมือทำตามลำดับขั้น แก้ปัญหาที่จุดเล็กก่อน ทำใ้ง่ายไม่ติดยึดตำรา การเรียนรู้จากที่อื่นเป็นเพียงแนวทางมาปรับใช้ให้เหมาะกับองค์การของตน
- 4) **การมีส่วนร่วม** ต้องสร้างโอกาสให้ทุกคนในองค์การมีส่วนร่วม เพราะเป้าหมายสำคัญของการส่งเสริมคุณธรรมคือทำให้คนมีจิตสำนึกและพฤติกรรมที่สะท้อนการมีคุณธรรมมากขึ้น จึงต้องให้ทุกคนเป็นพลังร่วมกันขับเคลื่อน
- 5) **ทำความดีเพื่อความดี** ตั้งใจพัฒนาองค์การคุณธรรมเพื่อสร้างองค์การที่ดี สร้างคนดีเพื่อสังคมดี มุ่งประโยชน์ส่วนรวมโดยไม่มีเป้าหมายเคลือบแฝงเพื่อประโยชน์อื่น

.....