

พี่สิงห์ Cheer up พร้อมแปรประสบการณ์ในการจัดทำยุทธศาสตร์

อพย. จัดประชุมสื่อสารสร้างการมีส่วนร่วม พร้อมรับฟังความคิดเห็นจากสายงานในการจัดทำยุทธศาสตร์ ปี 2566-2573



ฝ่ายแผนยุทธศาสตร์ (อพย.) เริ่มกระบวนการจัดทำกรอบยุทธศาสตร์ปี 2566-2573 โดยเชิญทุกสายงานเข้ามามีส่วนร่วมระดมความคิด เมื่อวันที่ 8-10 กุมภาพันธ์ 2565 ณ โรงแรมฟูรามาเอ็กซ์คลูซีฟแซนด์ดารา หัวหิน ชะอำ จ.เพชรบุรี โดย “พี่สิงห์” นายบุญญนิตย์ วงศ์รักมิตร ผู้จัดการ กฟผ. ให้เกียรติเข้าร่วม Cheer up ให้กำลังใจ เล่าถึงประสบการณ์ที่เคยทำแผนยุทธศาสตร์มาเป็นเวลานานถึง 15 ปี ในความคิดของพี่สิงห์เห็นว่า ยุทธศาสตร์ คือ งานใหม่ ๆ ที่เป็นธุรกิจที่มีแนวโน้มสร้างการเติบโตในระยะยาว (New S-Curve) เช่น New Business, Carbon Capture Utilization and Storage (CCUS), Hydro-Floating Solar Hybrid, Behind the Meter Solutions, EV Business และการขายไฟฟ้าไปต่างประเทศ เป็นต้น ในส่วนของงานที่เป็นภารกิจหลักของ กฟผ. หรืองานประจำนั้นก็ต้องการพัฒนาประสิทธิภาพให้ดีขึ้นและมีความเข้มข้น เพราะเป็นส่วนสำคัญที่จะส่งผลให้ยุทธศาสตร์บรรลุเป้าหมายได้เร็วขึ้นงานที่เป็น New S-Curve จะไปได้ราบรื่น จึงควรดูแลงานประจำให้ดีที่สุด ลดละเลิกงานที่ไม่จำเป็น พัฒนาปรับปรุงธุรกิจเดิม (Existing Business) และที่สำคัญต้องปรับ Mindset เพื่อ EGAT for ALL และเมื่อได้ยุทธศาสตร์ที่ชัดเจนแล้ว ต้องนำมาสื่อสาร เพื่อช่วยกันเติมเต็มและมีส่วนร่วมในการเดินตามยุทธศาสตร์ไปสู่เป้าหมายด้วยกันทั้งองค์การ

ดร.จิราพร ศิริคำ รองผู้อำนวยการยุทธศาสตร์ (รวย.) กล่าวถึงวัตถุประสงค์ในการจัดประชุมครั้งนี้ว่า ยุทธศาสตร์องค์การควรมีการปรับทุก 5 ปี เพื่อให้ทันต่อยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การประชุมระดมความคิดกันในครั้งนี้เพื่อสื่อสารแผนยุทธศาสตร์



ของ กฟผ. ให้ทุกคนได้เข้าใจและมีส่วนร่วม เพื่อให้เกิดความรู้สึกร่วมในการเป็นเจ้าขององค์การ (Sense of Belonging) ขอให้ “ปล่อยของ” และคิดนอกกรอบกันอย่างเต็มที่ เพื่อทีมงาน อผย. นำโดย ดร.ณัฐจารีย์ ศรีพีเชษฐ์ ผู้อำนวยการฝ่ายแผนยุทธศาสตร์ (อผย.) จะได้นำไปเป็นปัจจัยนำเข้าที่สำคัญในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ต่อไป

ดร.นิทัศน์ วรพนพิพัฒน์ ผู้ช่วยผู้ว่าการยุทธศาสตร์องค์การ (ชยอ.) ได้ฉายภาพตลาดอุตสาหกรรมไฟฟ้าปัจจุบัน Disruption ในอนาคตที่จะได้พบเจอ และ Trend ของเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่ควรนำมาประยุกต์ใช้ ตลอดจนการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นจากผู้เข้าร่วมประชุม มีการนำคลิปสัมภาษณ์แนวความคิดต่อภาพอนาคตของ กฟผ. ของผู้ว่าการ และรองผู้ว่าการทั้ง 8 สายงาน เพื่อให้ผู้ร่วมประชุมได้รับทราบ และได้แบ่งกลุ่มผู้เข้าร่วมประชุมเพื่อระดมความคิดเห็นตามหลักการวิเคราะห์ SOAR (Strength–Opportunity–Aspiration–Result) โดยเป็นการตั้งคำถามเชิงบวกในแนวทางสร้างสรรค์ (Positive Thinking) ซึ่งแต่ละกลุ่มได้มีการนำเสนอแนวคิดและรูปแบบธุรกิจใหม่ที่จะเป็น New S-Curve ของ กฟผ. อย่างหลากหลาย โดยเห็นตรงกันว่าแบรนด์ กฟผ. ยังคงมีความน่าเชื่อถือโดยรวมทั้งแนวทางการพัฒนา Existing Business เดิมที่มีอยู่ ในขณะที่การปรับ Mindset ของคนในองค์การให้สอดคล้องกับแนวทางดังกล่าวก็เป็นสิ่งสำคัญด้วยเช่นกัน

ชยอ. กล่าวว่า ธุรกิจหลายอย่างที่แต่ละกลุ่มนำเสนอ กฟผ. ได้มีการลงมือทำไปบ้างแล้ว แต่อาจจะยังไม่ได้สื่อสารให้ทั่วถึง เพราะบางเรื่องเป็นความได้เปรียบเสียเปรียบทางธุรกิจ การได้มาประชุมระดมความคิดเห็นกันในครั้งนี้ จึงถือเป็นโอกาสอันดีที่ได้มาถ่ายทอดเรื่องราว ประสบการณ์ มุมมอง ให้พวกเราได้รับรู้ร่วมกันและนำไปสื่อสารต่อในแต่ละสายงานให้เกิดความเข้าใจ ทั้งนี้ ข้อมูลที่ได้จากการประชุมครั้งนี้ อผย. จะนำไปเป็นส่วนหนึ่งในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ กฟผ. ปี 2566-2573 โดย อผย. จะต้องวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนอื่น ๆ เพิ่มเติม และนำเสนอแผนยุทธศาสตร์ กฟผ. ปี 2566-2573 ต่อที่ประชุมผู้บริหารระดับสูงตามกรอบระยะเวลาที่กำหนดไว้ต่อไป □