

คณะกรรมการปรับปรุ่ความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า จัดประชุมเพื่อบูรณาการการสื่อสารการกิจร่วมกันทั้ง 3 การไฟฟ้า ประจำปี 2563

กฟพ. ร่วมกับ MEA และ PEA จัดการประชุมคณะกรรมการปรับปรุ่ความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนแนวทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ สร้างความรู้ความเข้าใจให้ประชาชน ในการกิจของ 3 การไฟฟ้า ประจำปี 2563 รวมทั้งติดตามผลการดำเนินงานด้านการสื่อสารในปี 2562



วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2563 นางฤติมาศ ปางพุดวิพพศ์ ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารและประชาสัมพันธ์รณรงค์การ (อสป.) เป็นผู้แทน กฟพ. เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการปรับปรุ่ความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ครั้งที่ 1 ประจำปี 2563 โดยมี นางอรชพร เสน่แก้วใส ผู้อำนวยการฝ่ายประชาสัมพันธ์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) ในฐานะประธานคณะกรรมการปรับปรุ่ความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า เป็นประธานในการประชุม โดยมี นางสาวรัชดาพร เสียงเสนาะ ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารและประชาสัมพันธ์รณรงค์การ-2 (ช.อสป.-2.) นายคมกริช สาคริก ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารรณรงค์ การไฟฟ้าานครหลวง (MEA) นางสาวพัชรมณี เย็นมั่นคง รองผู้อำนวยการฝ่ายประชาสัมพันธ์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (PEA) พร้อมด้วยคณะกรรมการฯ เข้าร่วมประชุม เพื่อติดตามผลการดำเนินงานด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ในปี 2562 และวางแผนการดำเนินงานปี 2563 เพื่อบูรณาการงานด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในการกิจของทั้ง 3 การไฟฟ้า และส่งเสริมให้การสื่อสารมีประสิทธิภาพและเท่าทันต่อความเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันมากยิ่งขึ้น



นางฤดีมาศ ปางพุดวิพวงศ์ อสป. เปิดเผยว่า การจัดประชุมในครั้งนี จัดขึ้นเพื่อติดตามผลการดำเนินงานด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ในปี 2562 และวางแผนงานด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ที่จะดำเนินการในปี 2563 ขวทกั 3 การไฟฟ้ํา โดยในปีนี้ ทัก 3 การไฟฟ้ําจะดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ โดยแบ่งแนวทางการสื่อสารออกเป็น 2 แนวทางหลัก ได้แก่ 1. การสื่อสารภาพลักษณ์ที่จะเป็นร่มใหญ่ (Umbrella) ของการสื่อสารเพื่อสื่อสารภารกิจภาพรวมของ 3 การไฟฟ้ํา อาทิ ภารกิจในการสนับสนุนความมั่นคงระบบไฟฟ้ําไทยของ การสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินงานให้แก่ประชาชนและสังคม การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้ํา และ 2. การสื่อสารภารกิจที่ต้องดำเนินการเป็นประจำ (Routine) ได้แก่ การใช้ไฟฟ้ําตามฤดูกาล ความพร้อมของระบบไฟฟ้ํา เทคนิคการลดค่าไฟ ความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้ําช่วงฤดูร้อน ความมุ่งมั่นในการพัฒนาการให้บริการของ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ความรู้เกี่ยวกับสายสื่อสารที่พาดบนเสาไฟฟ้ํา และการนำสายไฟฟ้าลงดิน เป็นต้น

อสป. กล่าวเพิ่มเติมว่า ปัจจุบันการสื่อสารเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมอย่างรวดเร็ว คณะทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ทัก 3 การไฟฟ้ํา จะต้องปรับเทคนิคการสื่อสารให้เข้ากับยุคสมัย และพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของกลุ่มเป้าหมายที่เปลี่ยนแปลงไปจากอดีต โดยเฉพาะการเข้ามาของสื่อสังคมออนไลน์ที่มีการไหลของข้อมูลข่าวสารปริมาณมากและรวดเร็ว การผลิตเนื้อหาที่แตกต่างจะช่วยดึงดูดประชาชนให้เกิดความสนใจและเข้ามามีส่วนร่วมกับเนื้อหา และประเด็นการสื่อสารต่าง ๆ ขวทกั 3 การไฟฟ้ํามากยิ่งขึ้น โดยในปี 2563 นี้ คณะทำงานฯ จะเน้นการผลิตสื่อประเภท Viral Clip และ สื่อ Infographic โดยจะร่วมกับผลิตและเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ รวมทั้งช่องทางอื่น ๆ ของแต่ละหน่วยงาน พร้อมออกแบบกิจกรรมและผลิตของที่ระลึกเพื่อเป็นของขวัญให้แก่ประชาชน หรือผู้มีส่วนร่วมในกิจกรรมการสื่อสารภายใต้แนวคิดการสร้างความรู้สึกร้าอารมณ์ (Emotional) ให้แก่ประชาชน เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในการทักของทัก 3 การไฟฟ้ํา สร้างภาพลักษณ์ที่ดี และความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้ํา

นอกจากนี้ ยังได้ร่วมกันปรับปรุงแนวทางการสื่อสารในภาวะวิกฤตของคณะกรรมการ ฯ เพื่อให้การสื่อสารเมื่อเกิดเหตุวิกฤตระหว่าง 3 การไฟฟ้ํา เป็นไปอย่างถูกต้อง รวดเร็ว ทำให้ประชาชนและสื่อมวลชนได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้องตรงกัน ซึ่งจะช่วยเสริมให้การบริหารจัดการ การและการสื่อสารในภาวะวิกฤตเป็นไปอย่างราบรื่น