



ประกาศการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

ที่ ๕๖ / ๒๕๖๕

เรื่อง นโยบายด้านการจัดการความรู้ กฟผ.

โดยที่เห็นสมควรปรับปรุงนโยบายด้านการจัดการความรู้ เพื่อให้การส่งเสริมและการบริหารจัดการความรู้ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล เกิดการบูรณาการทั่วทั้งองค์กร สนับสนุนการสร้างระบบนิเวศของการ เรียนรู้และส่งเสริมการสร้างสรรคนวัตกรรมเพื่อให้องค์การเติบโตอย่างยั่งยืน รวมถึงสอดคล้องกับหลักเกณฑ์การประเมิน กระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ Enablers ของรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุงปี ๒๕๖๕) ของสำนักงาน คณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) อาศัยอำนาจตามความในข้อ ๒๒ (๖) ข้อ ๒๓ และข้อ ๒๔ แห่งข้อบังคับ กฟผ. ฉบับที่ ๔๐๒ ว่าด้วย การกำกับดูแลกิจการ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ซึ่งประธานกรรมการเทคโนโลยีดิจิทัล การจัดการความรู้ และนวัตกรรม โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการเทคโนโลยีดิจิทัล การจัดการความรู้และนวัตกรรม ในการประชุมครั้งที่ ๗/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๕ ออกประกาศไว้ เพื่อให้คณะกรรมการ กฟผ. ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงาน ยึด มั่นเป็นหลักการในการปฏิบัติหน้าที่ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ให้ยกเลิกประกาศ กฟผ. ที่ ๒๕/๒๕๖๔ เรื่อง นโยบายด้านนวัตกรรมและการจัดการความรู้ กฟผ.

ข้อ ๒ กำหนดนโยบายด้านการจัดการความรู้ กฟผ. ดังนี้

(๑) เสริมสร้างบรรยากาศ สร้างแรงจูงใจ และจัดสรรทรัพยากรให้เพียงพอ เหมาะสมต่อการ สร้างสภาพแวดล้อมในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อสนับสนุนให้เกิดวัฒนธรรมภายใน กฟผ. ให้เป็นองค์กรแห่งการ เรียนรู้

(๒) พัฒนาระบบการจัดการความรู้ กฟผ. ตั้งแต่โครงสร้างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระบบห่วงโซ่ อุปทาน รวมถึงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ให้เกิดความเชื่อมโยงจาก ทุกสายงาน

(๓) ส่งเสริมการใช้องค์ความรู้สำคัญของ กฟผ. การแสวงหาวิธีการใหม่ และการนำเทคโนโลยี ดิจิทัลมาใช้ เพื่อปรับปรุงและเพิ่มผลิตภาพในกระบวนการทำงานภายใน และสนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ องค์กร ทั้งในธุรกิจหลัก ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง และธุรกิจใหม่ รวมถึงตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กฟผ.

(๔) พัฒนาทักษะและศักยภาพของบุคลากร กฟผ. ให้เกิดความตระหนัก และสร้างความเข้าใจ ในกระบวนการจัดการความรู้ เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนและต่อยอดความรู้สู่นวัตกรรม สนับสนุนการดำเนินงานตาม ทิศทางยุทธศาสตร์ และพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

(๕) ส่งเสริมการใช้ฐานข้อมูลและเครือข่ายความรู้ความเชี่ยวชาญของ กฟผ. เพื่อสร้างความร่วมมือกับบริษัทในเครือ กลุ่มพันธมิตร ทั้งในและต่างประเทศ ในการสนับสนุนการจัดการความรู้และต่อยอดไปสู่การสร้างนวัตกรรม เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประเทศ และ กฟผ.

ข้อ ๓ ให้ ฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม (อวน.) เป็นผู้จัดทำคู่มือหรือแนวทางปฏิบัติในการดำเนินงาน หรือ กระบวนการทำงานด้านการจัดการความรู้ ตามนโยบายการจัดการความรู้ กฟผ. โดยให้มีการดำเนินการ ดังนี้

(๑) จัดให้มีระบบบริหารจัดการ โดยกำหนดผู้รับผิดชอบ และระบุอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบให้ชัดเจน

(๒) จัดให้มีระบบส่งเสริมการดำเนินงาน เช่น การนำหลักการ แนวทางหรือมาตรฐานสากลมาใช้ในการดำเนินงาน การจัดทำแผนงาน การกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมาย การมอบหมายผู้รับผิดชอบและจัดสรรทรัพยากรต่าง ๆ ให้เหมาะสมและเพียงพอ

(๓) จัดให้มีระบบติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้ที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อยไตรมาสละ ๑ ครั้ง

จึงประกาศมาเพื่อทราบและถือปฏิบัติ

ประกาศ ณ วันที่ ๒๘ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๕



(นายกุลยศ อุดมวงศ์เสรี)

ประธานกรรมการเทคโนโลยีดิจิทัล การจัดการความรู้และนวัตกรรม

ฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม

โทร. ๖๔๘๐๐

รับรองสำเนาถูกต้อง *สมคิด*
รับวันที่ ๒๘ ธ.ค. ๒๕๖๕ / ๖๕.๕๕๖.
แผนกจัดการงานสารบรรณ



ประกาศการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

ที่ ๓๖ / ๒๕๖๗

เรื่อง นโยบายด้านนวัตกรรม กฟผ.

เพื่อให้การส่งเสริมและบริหารจัดการนวัตกรรมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล เกิดการบูรณาการทั่วทั้งองค์กร สนับสนุนการพัฒนาไปสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม มีผลลัพธ์ที่สร้างมูลค่าเพิ่ม และสนับสนุนเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ขององค์กร จนสามารถนำไปสู่การลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์ (Net Zero) เพื่อให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน รวมถึงสอดคล้องกับหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ Enablers ของรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุงปี ๒๕๖๕) ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) อาศัยอำนาจตามความในข้อ ๒๒ (๖) ข้อ ๒๓ และข้อ ๒๔ แห่งข้อบังคับ กฟผ. ฉบับที่ ๔๐๒ ว่าด้วย การกำกับดูแลกิจการ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ซึ่งประธานกรรมการเทคโนโลยีดิจิทัล การจัดการความรู้และนวัตกรรม โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการเทคโนโลยีดิจิทัล การจัดการความรู้และนวัตกรรม ในการประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ ออกประกาศไว้ เพื่อให้คณะกรรมการ กฟผ. ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานยึดมั่นเป็นหลักในการปฏิบัติหน้าที่ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ให้ยกเลิกประกาศ กฟผ. ที่ ๔๗/๒๕๖๕ เรื่อง นโยบายด้านนวัตกรรม กฟผ.

ข้อ ๒ กำหนดนโยบายด้านนวัตกรรม กฟผ. ดังนี้

(๑) สร้างสภาพแวดล้อม ระบบแรงจูงใจ และการจัดสรรทรัพยากรให้เพียงพอ เหมาะสมต่อการสร้างความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม ร่วมกับการจัดกิจกรรมบ่มเพาะหรือการประกวดด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมตลอดปี ตลอดจนกิจกรรมการคัดเลือกนวัตกรรมดีเด่นอย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง เพื่อให้เกิดวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรมจากองค์ความรู้ของบุคลากรภายใน กฟผ.

(๒) พัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรม กฟผ. ตั้งแต่โครงสร้างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระบบห่วงโซ่อุปทาน กระบวนการบริหารจัดการนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา กฟผ. ให้เกิดความเชื่อมโยงจากทุกสายงานเพื่อมุ่งให้ กฟผ. เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

(๓) ส่งเสริมการต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญาจากความรู้และประสบการณ์ของบุคลากรที่เกิดจากการทำงานและกระบวนการจัดการความรู้ กฟผ. ผลงานวิจัยและพัฒนา งานคิดค้นหรือสิ่งประดิษฐ์สู่การพัฒนา นวัตกรรมให้ออกสู่เชิงพาณิชย์หรือสู่สังคมเพื่อสาธารณประโยชน์ พร้อมทั้งส่งเสริมการพัฒนา นวัตกรรมที่เป็นเทคโนโลยีใหม่ๆ และนำมาใช้เพื่อเพิ่มผลิตภาพในทุกกระบวนการทำงาน สนับสนุนการดำเนินงานขององค์กร ทั้งในธุรกิจหลัก ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง และธุรกิจใหม่ ตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กฟผ.

(๔) พัฒนาและบ่มเพาะกรอบความคิด ทักษะ และศักยภาพของบุคลากร กฟผ. ด้านความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม ให้สามารถคิดค้น ประยุกต์ใช้นวัตกรรม และต่อยอดสู่การขยายผล เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ หรือการบริการในเชิงพาณิชย์ รวมถึงทำให้เกิดการทำงานที่ขับเคลื่อนตามยุทธศาสตร์ กฟผ. เพื่อให้เกิดการพัฒนาองค์การอย่างยั่งยืน

(๕) ส่งเสริมการใช้ฐานข้อมูลและเครือข่ายความรู้ ความเชี่ยวชาญของ กฟผ. เพื่อสร้างความร่วมมือกับบริษัทในเครือ พันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ ในการสนับสนุนการยกระดับความสามารถด้านการวิจัยและการพัฒนานวัตกรรมร่วมกัน เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม นำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ข้อ ๓ ให้ ฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม (อวน.) เป็นผู้จัดทำคู่มือหรือแนวทางปฏิบัติในการดำเนินงานหรือกระบวนการทำงานด้านนวัตกรรม ตามนโยบายด้านนวัตกรรม กฟผ. โดยให้มีการดำเนินการ ดังนี้

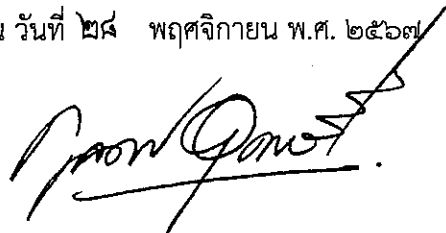
(๑) จัดให้มีระบบบริหารจัดการ โดยกำหนดผู้รับผิดชอบ และระบุอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบให้ชัดเจน

(๒) จัดให้มีระบบส่งเสริมการดำเนินงาน เช่น การนำหลักการ แนวทางหรือมาตรฐานสากลมาใช้ในการดำเนินงาน การจัดทำแผนงาน การกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมาย การมอบหมายผู้รับผิดชอบ และจัดสรรทรัพยากรต่าง ๆ ให้เหมาะสมและเพียงพอ

(๓) จัดให้มีระบบติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างน้อยไตรมาสละ ๑ ครั้ง

จึงประกาศมาเพื่อทราบและถือปฏิบัติ

ประกาศ ณ วันที่ ๒๘ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๗



(รองศาสตราจารย์กุลยศ อุดมวงศ์เสรี)

ประธานกรรมการเทคโนโลยีดิจิทัล การจัดการความรู้และนวัตกรรม

ฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม

โทร. ๖๔๙๐๙

รับรองสำเนาถูกต้อง ^{กรณีส่ง}

รับวันที่ ๒๘ พ.ย. ๖๗/๑๓.๕๐ น.

แผนกจัดการงานสารบรรณ