

แผนแม่บท นวัตกรรม

ปี พ.ศ.2568 - 2572



INNOVATION

ฉบับเผยแพร่

ฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

สารบัญ

หน้า

| | |
|--|----------|
| ส่วนที่ 1 บทนำ | 1 |
| 1.1 ที่มาและความสำคัญ..... | 1 |
| 1.2 วัตถุประสงค์ของแผนแม่บทนวัตกรรมการ กฟผ..... | 1 |
| ส่วนที่ 2 ยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรม กฟผ. | 2 |
| 2.1 วิสัยทัศน์ด้านนวัตกรรม กฟผ. | 2 |
| 2.2 พันธกิจด้านนวัตกรรม กฟผ. | 2 |
| 2.3 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคด้านนวัตกรรมของ กฟผ. | 3 |
| 2.4 ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรม กฟผ..... | 4 |
| 2.5 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ที่สำคัญ..... | 5 |
| 2.6 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายระดับยุทธศาสตร์..... | 6 |
| 2.7 ภาพแผนที่ยุทธศาสตร์นวัตกรรม กฟผ..... | 7 |
| ส่วนที่ 3 แผนปฏิบัติการด้านนวัตกรรม | 8 |
| 3.1 การจัดลำดับความสำคัญของแผนปฏิบัติการ..... | 8 |
| 3.2 แผนปฏิบัติการด้านนวัตกรรม..... | 9 |

ส่วนที่ 1 บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญ

ในปัจจุบัน โลกอยู่ในสถานะที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและรุนแรง ไม่ว่าจะเป็นทางด้านเทคโนโลยี เศรษฐกิจ การเมืองหรือสังคม ส่งผลให้องค์กรต่างๆ จำเป็นต้องมีการเรียนรู้และปรับตัวอย่างมาก เพื่อให้สามารถอยู่รอดและเติบโตต่อไปได้ โดยหนึ่งในปัจจัยที่มีความสำคัญอย่างมากต่อประเด็นดังกล่าวในปัจจุบัน นั่นคือ การพัฒนานวัตกรรม

นวัตกรรม (Innovation) เป็นการกระทำสิ่งต่างๆ ด้วยวิธีใหม่ โดยการใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อนำมาพัฒนาวิธีการ กระบวนการ ผลิตภัณฑ์หรือบริการเดิม ให้เกิดเป็นวิธีการ กระบวนการ ผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ ที่มีประสิทธิภาพและตรงตามความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมากขึ้น สามารถก่อให้เกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือเชิงสังคมได้อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ การพัฒนาสิ่งใหม่ๆ จำเป็นต้องแลกกับทรัพยากรจำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็นงบประมาณ บุคลากรหรือระยะเวลา อีกทั้งยังมีความเสี่ยงที่ค่อนข้างสูง ดังนั้น การวางแผนและกลยุทธ์เพื่อดำเนินการและบริหารจัดการด้านนวัตกรรมที่เหมาะสม จึงเป็นสิ่งสำคัญที่องค์กรพึงดำเนินการ

สำหรับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญดังกล่าว จึงได้มีการวิเคราะห์ข้อมูลสภาพแวดล้อม ทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก เพื่อนำมากำหนดยุทธศาสตร์และแผนแม่บทด้านนวัตกรรม เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินการและบริหารจัดการงานวิจัยและนวัตกรรม สนับสนุนให้ กฟผ. สามารถบรรลุตามทิศทางที่วางไว้ ก้าวสู่การเป็น “องค์กรแห่งนวัตกรรมพลังงานไฟฟ้า” โดยสามารถตอบสนองความต้องการของตลาด ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงสร้างมูลค่าและการเติบโตให้กับองค์กรอย่างมั่นคงและยั่งยืนต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของแผนแม่บทนวัตกรรม กฟผ.

เพื่อใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานและบริหารจัดการด้านนวัตกรรม กฟผ. ทั้งในส่วนของการพัฒนานวัตกรรมที่สอดคล้องกับทิศทางยุทธศาสตร์และการเปลี่ยนแปลงขององค์กร และในส่วนของการสนับสนุนการสร้างวัฒนธรรมและสภาพแวดล้อมด้านนวัตกรรม เพื่อเอื้อให้เกิดการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และการทำงานร่วมกันได้อย่างสะดวก รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ก่อให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมใหม่ ทั้งด้านกระบวนการ ผลิตภัณฑ์ บริการและโมเดลธุรกิจใหม่ และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม ตอบสนองความต้องการของตลาด ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กฟผ.

ส่วนที่ 2 ยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรม กฟผ.

2.1 วิสัยทัศน์ด้านนวัตกรรม กฟผ.

“นวัตกรรมพลังงานไฟฟ้าเพื่อชีวิตที่ดีกว่า”

เป็นวิสัยทัศน์เดียวกันกับวิสัยทัศน์ กฟผ. โดยมุ่งเน้นด้านการใช้ความคิดสร้างสรรค์ พัฒนาและประยุกต์ใช้นวัตกรรมใหม่ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถขององค์กร เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันและรักษาความมั่นคงด้านพลังงานไฟฟ้า นำส่งผลลัพธ์ที่ดีและมีคุณค่าต่อลูกค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสังคมชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.2 พันธกิจด้านนวัตกรรม กฟผ.

“เป็นองค์กรหลักด้านพลังงานไฟฟ้าของประเทศ ที่มีนวัตกรรมเป็นกลไกสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างมูลค่าเพิ่ม เพื่อตอบสนองลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเพื่อความสุขของคนไทย”

โดยเป็นพันธกิจด้านนวัตกรรม ที่สนับสนุนพันธกิจขององค์กร ซึ่งเป็นการส่งเสริมและผลักดันให้เกิดการนำนวัตกรรมมาใช้เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงานขององค์กร ทั้งปัจจุบันและทิศทางในอนาคต เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างโอกาสทางธุรกิจ ที่สามารถตอบสนองความต้องการและความคาดหวังลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ส่งมอบคุณค่าที่ดีเพื่อความสุขของคนไทย

2.3 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคด้านนวัตกรรมของ กฟผ.

จากข้อมูลสภาพแวดล้อม ปัจจัยและผลการวิเคราะห์ด้านต่างๆ ได้มีการนำข้อมูลมาวิเคราะห์หาจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค ในด้านการวิจัยและนวัตกรรมของ กฟผ. ด้วยเครื่องมือ SWOT Analysis โดยได้เชื่อมโยงกับ SWOT ขององค์การด้วย ซึ่งผลที่ได้เป็นดังนี้

Innovation SWOT Analysis

สอดคล้องกับ SWOT องค์กร สำหรับแผนวิสาหกิจ ปี 2568 **NEW** มีการปรับปรุง/เพิ่มเติม



รูปที่ 2-1 แสดงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคด้านนวัตกรรมของ กฟผ. จากการทำ SWOT Analysis

2.4 ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรม กฟผ.

สำหรับปี 2568 ได้มีการทบทวนทิศทางการดำเนินงานการบริหารจัดการนวัตกรรม โดยพิจารณาความสอดคล้องและสนับสนุนทิศทางการดำเนินงานขององค์กร ซึ่งสามารถแสดงตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์แบ่งเป็น 2 ระยะ ดังนี้

EGAT IM Positioning

IM = Innovation Management

NEW มีการปรับปรุง/เพิ่มเติม

2568 - 2570

ยกระดับระบบและเชื่อมโยง Ecosystem ด้านการจัดการนวัตกรรม
นำไปสู่การสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานไฟฟ้า
(Energy Transition) ขององค์กร

2571 - 2572

มุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม
สนับสนุนการเป็นเสาหลักด้านความมั่นคงระบบไฟฟ้า
ด้วยนวัตกรรมพลังงานสีเขียวและพลังงานใหม่

VISION: INNOVATE POWER
SOLUTIONS FOR A BETTER LIFE

| | | | |
|-------------------|---|---|--|
| เป้าหมายแต่ละมิติ | Business & Opportunity | <ul style="list-style-type: none"> Grid Modernization VPP RE / EV Forecast Hydrogen Blending Green Energy Trading BESS System Integrator (1st life & Repurpose) | <ul style="list-style-type: none"> Digital Control Platform Grid Scale Battery EGAT EMS Master Control Clean Hydrogen & Ammonia Green Energy Resources Recycle Business |
| | People | <ul style="list-style-type: none"> ระดับประเมินพฤติกรรมด้านนวัตกรรมของบุคลากร (ทั้งระดับผู้บริหารและพนักงาน) ตามค่านิยม SPEED อยู่ในระดับที่ดี องค์ความรู้ ความสามารถและจำนวนของบุคลากรในเชิงบริหารจัดการและขับเคลื่อนนวัตกรรม เพียงพอ ครอบคลุมและครอบคลุม Innovation Life Cycle NEW เกิดรูปแบบแนวทางที่เหมาะสมในการยกระดับแรงจูงใจ ดึงคนเก่งให้เข้าร่วมใน Ecosystem | <ul style="list-style-type: none"> ระดับประเมินพฤติกรรมด้านนวัตกรรมอยู่ในระดับที่สูงอย่างต่อเนื่อง ก่อเกิดเป็นวัฒนธรรมด้านนวัตกรรมขององค์กร สัดส่วนของพนักงานที่มีศักยภาพในการจัดการนวัตกรรมเพิ่มขึ้น |
| | Innovation Process | <ul style="list-style-type: none"> มีกระบวนการ IM ครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ และบูรณาการกับ Enabler ด้านอื่น อย่างเป็นระบบ ปริมาณไต่เต้าที่มีศักยภาพและนวัตกรรมเพิ่มขึ้น และเกิดมูลค่าที่ได้จากนวัตกรรมเพิ่มขึ้น สามารถตอบสนองต่อทิศทางองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญทุกกลุ่ม NEW สัดส่วนการมีส่วนร่วมของหน่วยงานระดับฝ่าย/สายงาน ในการขับเคลื่อนด้าน IM เพิ่มขึ้น จำนวนความร่วมมือด้านนวัตกรรมกับหน่วยงานภายนอกที่มีศักยภาพเพิ่มขึ้น ครอบคลุมและเพียงพอต่อการดำเนินงานตามทิศทางองค์กร เพื่อเร่งกระบวนการและลดทรัพยากร ผลประเมินด้าน IM [ระบบ SE-AM] มีค่าไม่น้อยกว่า 4.0 NEW | <ul style="list-style-type: none"> เกิดนวัตกรรมพลังงานสีเขียวและพลังงานใหม่อย่างต่อเนื่อง เกิดธุรกิจจากนวัตกรรมใหม่ และสามารถสร้างกำไรและการเติบโตให้กับ กฟผ. ผลประเมินด้าน IM [ระบบ SE-AM] มีค่าไม่น้อยกว่า 4.5 NEW |
| | Technology & Infrastructure Support NEW | <ul style="list-style-type: none"> มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเพิ่มประสิทธิภาพอย่างเป็นระบบ และครอบคลุมกระบวนการด้าน IM มีการนำเทคโนโลยี AI มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน IM NEW มีโครงสร้างพื้นฐาน สถานที่และอุปกรณ์ เพื่อสนับสนุนด้านความคิดสร้างสรรค์และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (เช่น Co-working Space) ทั้งพื้นที่ส่วนกลาง กฟผ. และขยายผลไปยังส่วนภูมิภาค | <ul style="list-style-type: none"> ขับเคลื่อนด้าน IM ขององค์กรด้วยข้อมูล (Data-Driven) โดย Integrated System อย่างเป็นระบบ มี Innovation Institution ด้านพลังงานสีเขียวและพลังงานใหม่ของประเทศ |

รูปที่ 2-2 แสดงตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรม กฟผ.

2.5 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ที่สำคัญ

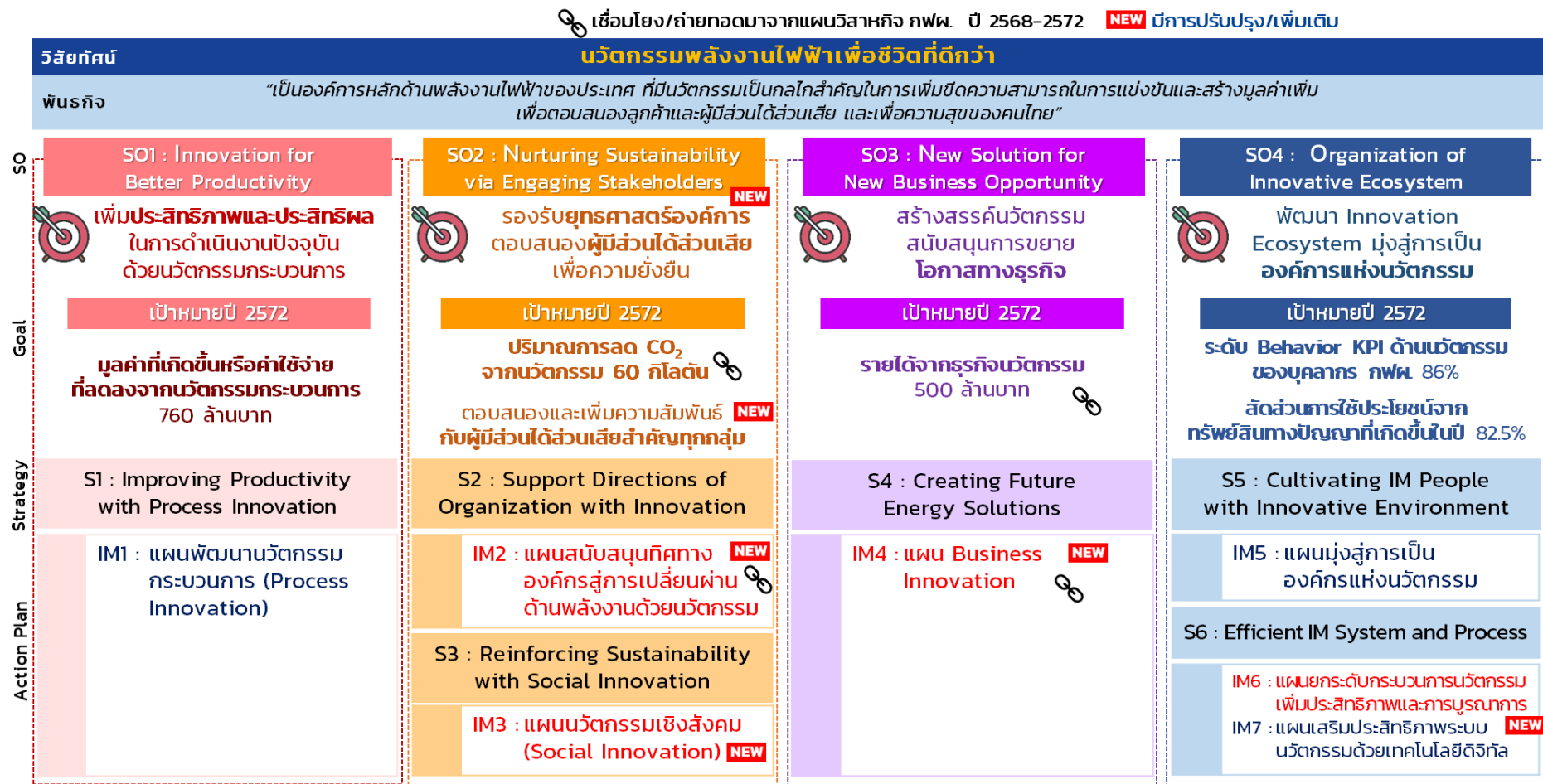
จากการวิเคราะห์ข้อมูลตามเครื่องมือข้างต้น ได้นำมากำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมของ กฟผ. โดยกำหนดให้สอดคล้องกับทิศทางขององค์กรและวิสัยทัศน์ของ กฟผ. ที่มุ่งเน้นด้านนวัตกรรม โดยประกอบด้วยวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective: SO) 4 ด้าน ดังนี้

| SO | เป้าประสงค์ | เป้าหมายระยะยาว (ปี 2572) |
|--|---|---|
| SO1 : Innovation for Better Productivity | เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงานปัจจุบัน ด้วยนวัตกรรมกระบวนการ | <ul style="list-style-type: none"> - เกิดนวัตกรรมกระบวนการใหม่จำนวนอย่างน้อย 21 ผลงาน - สามารถนำนวัตกรรมกระบวนการมาใช้ประโยชน์หรือลดต้นทุนได้ 760 ล้านบาท |
| SO2 : Nurturing Sustainability via Engaging Stakeholders | รองรับยุทธศาสตร์องค์การตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อความยั่งยืน | <ul style="list-style-type: none"> - เกิดนวัตกรรมตามเทคโนโลยีด้านพลังงาน สนับสนุนยุทธศาสตร์ขององค์การ - เกิดนวัตกรรมเชิงสังคมอย่างน้อย 12 ผลงาน เพื่อพัฒนา สนับสนุนและเสริมความสัมพันธ์กับชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - สามารถนำนวัตกรรมมาช่วยลดปริมาณ CO₂ ได้ 60,000 ตัน |
| SO3 : New Solution for New Business Opportunity | สร้างสรรค์นวัตกรรม สนับสนุนการขยายโอกาสทางธุรกิจ | <ul style="list-style-type: none"> - สามารถพัฒนาธุรกิจใหม่จากนวัตกรรมอย่างน้อย 3 ธุรกิจ - เกิดสร้างรายได้จากนวัตกรรม 500 ล้านบาท |
| SO4 : Organization of Innovative Ecosystem | พัฒนา Innovation Ecosystem มุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม | <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ปฏิบัติงานมีระดับพฤติกรรมที่มุ่งเน้นด้านนวัตกรรมอย่างน้อย 86% - หน่วยงานระดับฝ่ายมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนด้านนวัตกรรม 100% - เกิดความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกที่มีศักยภาพ 35 ความร่วมมือ - สัดส่วนการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดขึ้นในปี 82.5% - สามารถพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรม เพื่อประสิทธิภาพได้มากกว่า 60% |

2.6 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายระดับยุทธศาสตร์

| SO | ตัวชี้วัด | | ค่าเป้าหมาย | | | | ยุทธศาสตร์ | แผนงานหลัก |
|---|--|---------|-----------------------------|-------------------------------|-------------------------------|------------------|---|--|
| | รายการตัวชี้วัด | ประเภท | ปี 2568 | ปี 2570 | ปี 2572 | คู่เทียบ | | |
| SO1 : Innovation for Better Productivity | 1. จำนวนนวัตกรรมกระบวนการ (ผลงาน) | output | 17 | 19 | 21 | Benchmark | S1 : Improving Productivity with Process Innovation | IM1 : แผนพัฒนานวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation) |
| | 2. มูลค่าที่เกิดขึ้นหรือค่าใช้จ่ายที่ลดลงจากนวัตกรรมกระบวนการ (ล้านบาท) | outcome | 630 | 690 | 760 | Self-Improvement | | |
| SO2 : Next Chapter with Energy Transition Strategy | 3. ความสำเร็จของกิจกรรมที่สนับสนุนการพัฒนา นวัตกรรมในแต่ละกลุ่มเทคโนโลยี (%) | output | 100% | 100% | 100% | Self-Improvement | S2 : Support Directions of Organization with Innovation | IM2 : แผนสนับสนุนการพัฒนา นวัตกรรมตามเทคโนโลยีที่ สอดคล้องตามแผนวิสาหกิจ กฟผ. |
| | 4. จำนวน Social Innovation (โครงการ) | output | 4 | 8 | 12 | Self-Improvement | S3 : Reinforcing Sustainability with Social Innovation | |
| | 5. สัดส่วนกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ ที่มีการเพิ่มความสัมพันธ์ด้วยนวัตกรรม (%) | output | 80% | 90% | 100% | Self-Improvement | | |
| | 6. ปริมาณการลด CO2 จากนวัตกรรม (กิโลตัน) | outcome | 14.6 | 34.0 | 60.0 | Self-Improvement | | |
| SO3 : New Innovation for New Business Opportunity | 7. จำนวน Business Innovation (สะสม) (ผลงาน) | output | 5 (ที่เข้าสู่การ ทดสอบตลาด) | 1 (ที่พัฒนาได้ และเกิดรายได้) | 3 (ที่พัฒนาได้ และเกิดรายได้) | Self-Improvement | S4 : Creating Future Energy Solutions | IM4 : แผน Business Innovation |
| | 8. รายได้จากนวัตกรรม (ล้านบาท) | outcome | 160 | 280 | 500 | Self-Improvement | | |
| SO4 : Organization of Innovative Ecosystem | 9. จำนวนสัดส่วนของหน่วยงานระดับฝ่ายที่มีการ ดำเนินการกิจกรรมขับเคลื่อนด้านนวัตกรรม (%) | output | 70% | 85% | 100% | Self-Improvement | S5 : Cultivating IM People with Innovative Environment | IM5 : แผนมุ่งสู่การเป็นองค์กร แห่งนวัตกรรม |
| | 10. ระดับพฤติกรรมที่มุ่งเน้นด้านนวัตกรรมของ บุคลากร กฟผ. (Behavior KPI) (%) | outcome | 84% | 85% | 86% | Self-Improvement | | |
| | 11. จำนวนความร่วมมือด้านนวัตกรรมกับหน่วยงาน ภายนอกที่มีการใช้งานอยู่ในปี (ความร่วมมือ) | output | 25 | 30 | 35 | Self-Improvement | S6 : Efficient IM System and Process | IM6 : แผนกระบวนการด้าน นวัตกรรม เพิ่มประสิทธิภาพ และการบูรณาการ IM7 : แผนเสริมประสิทธิภาพ ระบบนวัตกรรมด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล |
| | 12. สัดส่วนการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา ที่เกิดขึ้นในปี (%) | outcome | 72.5% | 77.5% | 82.5% | Self-Improvement | | |
| | 13. ระยะเวลาที่ลดลงจากการนำระบบที่พัฒนาขึ้นมา ใช้ในกระบวนการจัดการโครงการวิจัยและ นวัตกรรม เทียบกับปี 2567 | outcome | 20% | 40% | 60% | Self-Improvement | | |

2.7 ภาพแผนที่ยุทธศาสตร์นวัตกรรม กฟผ.



รูปที่ 2-3 แสดงภาพแผนที่ยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรม

ส่วนที่ 3 แผนปฏิบัติการด้านนวัตกรรม

3.1 การจัดลำดับความสำคัญของแผนปฏิบัติการ

เนื่องจากทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด ดังนั้น กฟผ. จึงได้มีการจัดลำดับความสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านนวัตกรรม เพื่อที่จะคัดกรองและระบุแผนงานที่มีความสำคัญมาก ทำให้มั่นใจว่า แผนดังกล่าวจะได้รับทรัพยากรตามที่ต้องการอย่างครบถ้วน โดยการใช้ตาราง Prioritization Matrix ซึ่งประเมินจากผลกระทบที่คาดว่าจะได้รับ (Impact) และความพร้อมในการดำเนินงาน (Readiness)

| Sub-Criteria | Weight (%) | Scoring | | |
|--|------------|--|---|---|
| | | Low (1) | Medium (3) | High (5) |
| Impact (60%) | | | | |
| ความจำเป็น / สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์/ทิศทาง/นโยบายขององค์กร | 25 | <ul style="list-style-type: none"> เป็นโครงการที่สนใจหรือต้องการพัฒนาขึ้นเท่านั้น | <ul style="list-style-type: none"> เป็นไปตามหน้าที่ของหน่วยงานหรือตอบสนองข้อใดข้อหนึ่ง (นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง / ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย / การสร้างรายได้ให้แก่องค์กร) | <ul style="list-style-type: none"> วัตถุประสงค์และเป้าหมายตอบสนองข้อใดข้อหนึ่ง โดยตัวชี้วัด Leading สอดคล้องกับตัวชี้วัด Laggging (ยุทธศาสตร์ กฟผ. / นโยบายของ กฟผ. / ยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรม) |
| คุณค่าของผลงานและความคุ้มค่า | 5 | <ul style="list-style-type: none"> ไม่มีการระบุสมมติฐานทางการเงินที่ชัดเจน และสมเหตุสมผล | <ul style="list-style-type: none"> มีการระบุสมมติฐานทางการเงินแต่ยังไม่ครบถ้วน หรือไม่สมเหตุสมผล | <ul style="list-style-type: none"> มีการระบุสมมติฐานทางการเงินที่ชัดเจน และสมเหตุสมผล |
| | 5 | <ul style="list-style-type: none"> ไม่มีการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางการเงินที่ชัดเจน | <ul style="list-style-type: none"> มีการวิเคราะห์ผลตอบแทน โดยมี NPV เท่ากับ 0-10 ล้านบาท และ Payback Period มากกว่า 3 ปี | <ul style="list-style-type: none"> มีการวิเคราะห์ผลตอบแทน โดยมี NPV เท่ากับ 0-10 ล้านบาท และ Payback Period ภายใน 3 ปี |
| โอกาสในการขยายผล | 10 | <ul style="list-style-type: none"> ไม่สามารถขยายผลระหว่างหน่วยงานใน กฟผ. (ใช้ได้เฉพาะในหน่วยงานระดับฝ่ายของตน) | <ul style="list-style-type: none"> สามารถขยายผลภายใน กฟผ. / มีหน่วยงานภายในที่มีความต้องการนวัตกรรมนี้เช่นเดียวกัน | <ul style="list-style-type: none"> สามารถขยายผลไปยังภายนอก กฟผ. ได้ เกิดผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กฟผ. |
| ความเป็นไปได้ทางเทคนิคและความเสี่ยง | 15 | <ul style="list-style-type: none"> มีระบุวัตถุประสงค์ แต่ไม่ระบุเป้าหมายหรือระบุเป้าหมายไม่ชัดเจน ไม่สามารถวัดผลความสำเร็จได้ ไม่มีการประเมินความเสี่ยงระดับโครงการ/แผนงาน เป็นงานใหม่มาก ยาก ซับซ้อน โอกาสผิดพลาดสูง ไม่มีตัวอย่างหรือประสบการณ์ | <ul style="list-style-type: none"> มีแสดงวัตถุประสงค์และเป้าหมายแต่ไม่สามารถวัดผลเป็นตัวเลขได้ มีการประเมินความเสี่ยงและแผนงานบริหารความเสี่ยงชัดเจน แต่ระดับความรุนแรงของปัจจัยเสี่ยงสูง พอมิตัวอย่างหรือประสบการณ์บ้าง | <ul style="list-style-type: none"> วัตถุประสงค์และเป้าหมายชัดเจนที่สามารถวัดเป็นตัวเลขได้ มีการประเมินความเสี่ยงและแผนงานบริหารความเสี่ยงชัดเจน และระดับความรุนแรงของปัจจัยเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ มีตัวอย่างหรือประสบการณ์ โอกาสสำเร็จค่อนข้างสูง |
| Readiness (40%) | | | | |
| ระยะเวลา | 10 | <ul style="list-style-type: none"> ต้องเร่งดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ในเชิงรูปธรรมภายใน 5 ปี | <ul style="list-style-type: none"> ต้องเร่งดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ในเชิงรูปธรรมภายใน 3 ปี | <ul style="list-style-type: none"> ต้องเร่งดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ในเชิงรูปธรรมภายใน 1 ปี |
| ด้านงบประมาณ | 10 | <ul style="list-style-type: none"> วงเงินมากกว่า 20 ล้านบาท | <ul style="list-style-type: none"> วงเงิน 5-20 ล้านบาท | <ul style="list-style-type: none"> วงเงินน้อยกว่า 5 ล้านบาท |
| ความพร้อมบุคลากร / องค์ความรู้ | 15 | <ul style="list-style-type: none"> มีการจ้างที่ปรึกษา / outsource โดยบุคลากร กฟผ. ไม่ได้มีส่วนร่วม / ไม่มีแนวทางในการเก็บหรือรักษาองค์ความรู้ | <ul style="list-style-type: none"> บุคลากร กฟผ. มีส่วนร่วมในการดำเนินการ/พัฒนา กับพันธมิตร / ที่ปรึกษา หรือมีแนวทางในการเก็บหรือรักษาองค์ความรู้ | <ul style="list-style-type: none"> บุคลากร กฟผ. ดำเนินการได้เอง หรือเป็นส่วนหลักในการดำเนินการและพัฒนาองค์ความรู้สำคัญ และนำองค์ความรู้ไปต่อยอดใช้งาน กฟผ. ได้ |
| ความพร้อมของกฎระเบียบ | 5 | <ul style="list-style-type: none"> ต้องปรับกฎระเบียบ โดยต้องเข้ารับการพิจารณาจากภายนอก กฟผ. (เช่น คณะรัฐมนตรี) | <ul style="list-style-type: none"> ต้องปรับกฎระเบียบ โดยต้องพิจารณาจากภายใน กฟผ. | <ul style="list-style-type: none"> ไม่ต้องปรับกฎระเบียบ |

3.2 แผนปฏิบัติการด้านนวัตกรรม

ในแต่ละแผนปฏิบัติการด้านนวัตกรรม ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

| | | |
|-------------------|--|--|
| SO | SO1 : Innovation for Better Productivity | |
| ยุทธศาสตร์ | S1 : Improving Productivity with Process Innovation | |
| รหัสแผน | 2025_IM1 | |
| ชื่อแผนปฏิบัติการ | แผนพัฒนานวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation) | |
| # | กิจกรรม | ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย 2568 |
| 1 | การพัฒนาและรวบรวมแนวคิดหรือไอเดียด้านนวัตกรรมกระบวนการ | <ul style="list-style-type: none"> จำนวนการจัดกิจกรรมประกวดไอเดียด้านนวัตกรรมกระบวนการอย่างน้อย 1 ครั้ง จำนวนไอเดียที่ผ่านการบ่มเพาะ 10 ไอเดีย |
| 2 | การทดสอบไอเดียและการพัฒนาต้นแบบนวัตกรรม | <ul style="list-style-type: none"> จำนวนนวัตกรรมกระบวนการใหม่อย่างน้อย 17 ผลงาน |
| 3 | การติดตามและประเมินการใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมกระบวนการ | <ul style="list-style-type: none"> มูลค่าจากนวัตกรรมการมาใช้ประโยชน์หรือลดต้นทุน 630 ล้านบาท |

| | | |
|-------------------|---|--|
| SO | SO2 : Next Chapter with Energy Transition Strategy | |
| ยุทธศาสตร์ | S2 : Enhancing Power System Stability and Reliability | |
| รหัสแผน | 2025_IM2 | |
| ชื่อแผนปฏิบัติการ | แผนสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมตามเทคโนโลยีที่สอดคล้องตามแผนวิสาหกิจ กฟผ. | |
| # | กิจกรรม | ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย 2568 |
| 1 | การสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมตามเทคโนโลยีกลุ่ม Digital Control Platform | <ul style="list-style-type: none"> ความสำเร็จของกิจกรรมที่สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมครอบคลุม 100% |
| 2 | สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมตามเทคโนโลยีกลุ่ม Green Energy | <ul style="list-style-type: none"> ความสำเร็จของกิจกรรมที่สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมครอบคลุม 100% |
| 3 | สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมตามเทคโนโลยีกลุ่ม Energy Storage System | <ul style="list-style-type: none"> ความสำเร็จของกิจกรรมที่สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมครอบคลุม 100% |
| 4 | สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมตามเทคโนโลยีกลุ่ม Hydrogen | <ul style="list-style-type: none"> ความสำเร็จของกิจกรรมที่สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมครอบคลุม 100% |
| 5 | สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมตามเทคโนโลยีกลุ่ม CCUS | <ul style="list-style-type: none"> ความสำเร็จของกิจกรรมที่สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมครอบคลุม 100% |
| 6 | สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมตามเทคโนโลยีกลุ่ม SMRs | <ul style="list-style-type: none"> ความสำเร็จของกิจกรรมที่สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมครอบคลุม 100% |

| | | |
|-------------------|---|--|
| ยุทธศาสตร์ | S3 : Reinforcing Sustainability with Social Innovation | |
| รหัสแผน | 2025_IM3 | |
| ชื่อแผนปฏิบัติการ | แผนนวัตกรรมเชิงสังคม (Social Innovation) | |
| # | กิจกรรม | ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย 2568 |
| 1 | การพัฒนาแนวคิดและโครงการนวัตกรรมเชิงสังคมและสิ่งแวดล้อม | <ul style="list-style-type: none"> จำนวนแนวคิดและนวัตกรรมเชิงสังคมและสิ่งแวดล้อมใหม่ อย่างน้อย 2 โครงการ |
| 2 | การพัฒนาและขยายผลนวัตกรรมในพื้นที่ชุมชน | <ul style="list-style-type: none"> จำนวนการพัฒนาและขยายผลนวัตกรรมในการแก้ไขปัญหาสังคม/สิ่งแวดล้อมพื้นที่ภารกิจ กฟผ. อย่างน้อย 4 โครงการ |
| 3 | การสานสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญด้วยนวัตกรรม | <ul style="list-style-type: none"> สัดส่วนกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีการเพิ่มความสัมพันธ์ด้วยนวัตกรรม 80% |
| 4 | การติดตามและประเมินการใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมเชิงสังคมและสิ่งแวดล้อม | <ul style="list-style-type: none"> ปริมาณ CO₂ ที่ลดลงจากนวัตกรรม 14.6 กิโลตัน |

| | | |
|-------------------|--|--|
| SO | SO3 : New Innovation for New Business Opportunity | |
| ยุทธศาสตร์ | S4 : Creating Future Energy Solutions | |
| รหัสแผน | 2025_IM4 | |
| ชื่อแผนปฏิบัติการ | แผน Business Innovation | |
| # | กิจกรรม | ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย 2568 |
| 1 | การพัฒนาและรวบรวมแนวคิดหรือไอเดียด้านธุรกิจ (ผลิตภัณฑ์ บริการและโมเดลธุรกิจ) | <ul style="list-style-type: none"> จำนวนการจัดกิจกรรมประกวดไอเดียด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการอย่างน้อย 1 ครั้ง จำนวนการรวบรวมการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าอย่างน้อย 1 ครั้ง |
| 2 | การทดสอบไอเดียและการพัฒนาต้นแบบนวัตกรรมต่อยอดสู่ธุรกิจ | <ul style="list-style-type: none"> จำนวนนวัตกรรมด้านธุรกิจที่เข้าสู่การทดสอบตลาด 5 ผลงาน |
| 3 | การติดตามและประเมินรายได้จากนวัตกรรม | <ul style="list-style-type: none"> รายได้จากธุรกิจนวัตกรรม 500 ล้านบาท |

| | | |
|-------------------|---|--|
| SO | SO4 : Organization of Innovative Ecosystem | |
| ยุทธศาสตร์ | S5 : Cultivating IM People with Innovative Environment | |
| รหัสแผน | 2025_IM5 | |
| ชื่อแผนปฏิบัติการ | แผนมุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม | |
| # | กิจกรรม | ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย 2568 |
| 1 | การส่งเสริมวัฒนธรรมด้านนวัตกรรม ผ่านการประกวดแข่งขันและการประชาสัมพันธ์นวัตกรรม | <ul style="list-style-type: none"> ระดับพฤติกรรมที่มุ่งเน้นด้านนวัตกรรมของบุคลากร กฟผ. (Behavior KPI) มากกว่า 84% ผู้บริหารระดับผู้ช่วยผู้ว่าการขึ้นไป มีการแสดงทัศนคติหรือบทบาทการเป็นต้นแบบด้านนวัตกรรม (Role model) และเผยแพร่ในระบบ กฟผ. จำนวน 50% หน่วยงานระดับฝ่ายมีการดำเนินการจัดกิจกรรมขับเคลื่อนอย่างน้อย 70% |
| 2 | การพัฒนาความรู้ ความสามารถของบุคลากรด้านการจัดการนวัตกรรม | <ul style="list-style-type: none"> มีกิจกรรมเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถครบทุกกลุ่มบุคลากรที่เกี่ยวข้อง |
| 3 | การพัฒนาสภาพแวดล้อมด้านนวัตกรรม | <ul style="list-style-type: none"> เปิดใช้งาน Innovation Space (ปี 2569) |

| | | |
|-------------------|--|--|
| ยุทธศาสตร์ | S6 : Efficient IM System and Process | |
| รหัสแผน | 2025_IM6 | |
| ชื่อแผนปฏิบัติการ | แผนกระบวนการด้านนวัตกรรม เพิ่มประสิทธิภาพและการบูรณาการ | |
| # | กิจกรรม | ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย 2568 |
| 1 | การพัฒนาและบริหารจัดการความร่วมมือด้านนวัตกรรม | <ul style="list-style-type: none"> จำนวนความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกที่มีการใช้งานอยู่ในปี 25 ความร่วมมือ จำนวนเครือข่ายและโครงการนวัตกรรมจากการประชาสัมพันธ์เชิงรุก 6 พื้นที่ |
| 2 | การพัฒนาและทบทวนกระบวนการจัดการนวัตกรรม | <ul style="list-style-type: none"> กระบวนการด้านการจัดการนวัตกรรมตามระบบงาน กฟผ. และคู่มือบริหารจัดการนวัตกรรม ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง เกิดกระบวนการเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบประเด็นสำคัญด้านอื่น เช่น การจัดการความรู้ คณะลูกค้าและตลาด ฯลฯ สัดส่วนการประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา 72.5% ของจำนวนผลงาน มีการจัดทำ IP Landscape |
| รหัสแผน | 2025_IM7 | |
| ชื่อแผนปฏิบัติการ | แผนเสริมประสิทธิภาพระบบนวัตกรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล | |
| # | กิจกรรม | ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย 2568 |
| 1 | การพัฒนากระบวนการจัดการนวัตกรรม (Portfolio และ Project Management) | <ul style="list-style-type: none"> ระยะเวลาในกระบวนการจัดการนวัตกรรมลดลงอย่างน้อย 20% |
| 2 | การประยุกต์ใช้ Generative AI ในการบริหารจัดการนวัตกรรม | <ul style="list-style-type: none"> ความสำเร็จในการจัดทำและทดสอบระบบ 100% |