

# แผนแม่บท นวัตกรรม กฟผ.

ปี พ.ศ. 2569 – 2573

ฉบับเผยแพร่



# สารบัญ

	หน้า
<b>ส่วนที่ 1 บทนำ</b>	<b>1</b>
1.1 ที่มาและความสำคัญ.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของแผนแม่บทนวัตกรรม กฟผ.....	1
<b>ส่วนที่ 2 ยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรม กฟผ.</b>	<b>2</b>
2.1 SWOT ด้านนวัตกรรม กฟผ. ....	2
2.2 วิสัยทัศน์ด้านนวัตกรรม กฟผ. ....	2
2.3 พันธกิจด้านนวัตกรรม กฟผ. ....	2
2.4 ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรม กฟผ.....	3
2.5 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ที่สำคัญ.....	4
2.6 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายระดับยุทธศาสตร์.....	5
2.7 ภาพแผนที่ยุทธศาสตร์นวัตกรรม กฟผ.....	6
<b>ส่วนที่ 3 แผนปฏิบัติการด้านนวัตกรรม</b>	<b>7</b>
3.1 การจัดลำดับความสำคัญของแผนปฏิบัติการ.....	7
3.2 แผนปฏิบัติการด้านนวัตกรรม.....	8

# ส่วนที่ 1 บทนำ

## 1.1 ที่มาและความสำคัญ

ในปัจจุบัน โลกอยู่ในสถานะที่มีการเปลี่ยนแปลงและผันผวนอย่างรวดเร็วและรุนแรง ไม่ว่าจะเป็นทางด้านเทคโนโลยี เศรษฐกิจ การเมืองหรือสังคม ส่งผลให้องค์กรต่างๆ จำเป็นต้องมีการเรียนรู้และปรับตัวอย่างมาก เพื่อให้สามารถอยู่รอดและเติบโตต่อไปได้ โดยหนึ่งในปัจจัยที่มีความสำคัญอย่างมากต่อประเด็นดังกล่าวในปัจจุบันนั้นคือ การพัฒนานวัตกรรม

นวัตกรรม (Innovation) เป็นการกระทำสิ่งต่างๆ ด้วยวิธีใหม่ โดยการใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อนำมาพัฒนาวิธีการ กระบวนการ ผลิตภัณฑ์หรือบริการเดิม ให้เกิดเป็นวิธีการ กระบวนการ ผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ ที่มีประสิทธิภาพและตรงตามความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมากขึ้น สามารถก่อให้เกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือเชิงสังคมได้อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ การพัฒนาสิ่งใหม่ๆ จำเป็นต้องแลกกับทรัพยากรจำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็นงบประมาณ บุคลากรหรือระยะเวลา อีกทั้งยังมีความเสี่ยงที่ค่อนข้างสูง ดังนั้น การวางแผนและกลยุทธ์เพื่อดำเนินการและบริหารจัดการด้านนวัตกรรมที่เหมาะสม จึงเป็นสิ่งสำคัญที่องค์กรพึงดำเนินการ

สำหรับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญดังกล่าว จึงได้มีการวิเคราะห์ข้อมูลสภาพแวดล้อม ทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก เพื่อนำมากำหนดยุทธศาสตร์และแผนแม่บทด้านนวัตกรรม เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินการและบริหารจัดการงานวิจัยและนวัตกรรม สนับสนุนให้ กฟผ. สามารถบรรลุตามทิศทางที่วางไว้ ก้าวสู่การเป็น “องค์กรแห่งนวัตกรรมพลังงานไฟฟ้า” โดยสามารถตอบสนองความต้องการของตลาด ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงสร้างมูลค่าและการเติบโตให้กับองค์กรอย่างมั่นคงและยั่งยืนต่อไป

## 1.2 วัตถุประสงค์ของแผนแม่บทนวัตกรรม กฟผ.

เพื่อใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานและบริหารจัดการด้านนวัตกรรม กฟผ. ทั้งในส่วนของการพัฒนานวัตกรรมที่สอดคล้องกับทิศทางยุทธศาสตร์และการเปลี่ยนแปลงขององค์กร และในส่วนของการสนับสนุนการสร้างวัฒนธรรมและสภาพแวดล้อมด้านนวัตกรรม เพื่อเอื้อให้เกิดการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และการทำงานร่วมกันได้อย่างสะดวก รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ก่อให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมใหม่ ทั้งด้านกระบวนการ ผลิตภัณฑ์ บริการและโมเดลธุรกิจใหม่ และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม ตอบสนองความต้องการของตลาด ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กฟผ.



## 2.4 ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรม กฟผ.

สำหรับปี 2569 ได้มีการทบทวนทิศทาง การดำเนินงานการบริหารจัดการนวัตกรรม โดยพิจารณาความสอดคล้องและสนับสนุนทิศทาง การดำเนินงานขององค์การ ซึ่งสามารถแสดงตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์แบ่งเป็น 2 ระยะ ดังนี้

**EGAT IM Positioning**
**EGAT for ALL**

🔗 สอดคล้องกับ Positioning องค์กร ปี 2569
NEW เพิ่มเติม
UPDATED ทบทวน

	2569 - 2570	2571 - 2573
	<p><b>ยกระดับการจัดการนวัตกรรม ให้เชื่อมโยงกับ Ecosystem เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานไฟฟ้า (Energy Transition) ขององค์กร</b></p>	<p><b>มุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม สนับสนุนการเป็นเสาหลักด้านความมั่นคงของระบบไฟฟ้า ด้วยนวัตกรรมพลังงานสีเขียวและพลังงานใหม่</b></p>
	<p><b>VISION: INNOVATE POWER SOLUTIONS FOR A BETTER LIFE</b></p>	
เป้าหมายแต่ละมิติ	<p><b>Direction</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>เกิดนวัตกรรมด้านระบบไฟฟ้าให้มีความยืดหยุ่น (เช่น Grid Modernization, ESS) สนับสนุน Energy Transition</li> <li>เกิดนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนความยั่งยืน (ด้านชุมชนและพลังงานสีเขียว เช่น H2, CCUS)</li> <li>เกิดการศึกษาและทดสอบเทคโนโลยีด้านพลังงานใหม่ (เช่น SMR, Nuclear fusion) เพื่อรองรับอนาคต</li> <li>มีการพัฒนาและทดสอบธุรกิจนวัตกรรมใหม่ (เช่น Green Energy Trading)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เกิดนวัตกรรมพลังงานสีเขียวและพลังงานใหม่อย่างต่อเนื่อง และมีสัดส่วนที่เหมาะสม</li> <li>เกิดธุรกิจนวัตกรรมใหม่ สามารถสร้างกำไรและการเติบโตให้กับ กฟผ.</li> </ul>
	<p><b>People</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>บุคลากรมีระดับพฤติกรรมด้านนวัตกรรมตามค่านิยม SPEED อยู่ในระดับที่ดี (ทั้งระดับผู้บริหารและพนักงาน)</li> <li>เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ ความสามารถและทักษะที่ครอบคลุมต่อการจัดการ ขับเคลื่อนและพัฒนานวัตกรรม</li> <li>เกิดรูปแบบแนวทางที่เหมาะสมในการยกระดับแรงจูงใจ ดึงคนเก่งให้เข้าร่วมใน Ecosystem</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ระดับประเมินพฤติกรรมด้านนวัตกรรมอยู่ในระดับที่สูงอย่างต่อเนื่อง ก่อเกิดเป็นวัฒนธรรมด้านนวัตกรรมขององค์กร</li> <li>สัดส่วนของพนักงานที่มีศักยภาพในด้านนวัตกรรมเพิ่มขึ้นและเพียงพอ</li> </ul>
	<p><b>Innovation Process</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>มีกระบวนการ IM ครบถ้วนต้นน้ำถึงปลายน้ำ และบูรณาการกับ Enabler ด้านอื่น อย่างเป็นระบบ</li> <li>เกิดปริมาณไอเดียและนวัตกรรมเพิ่มขึ้น</li> <li>สามารถนำนวัตกรรมสร้างมูลค่าเพิ่มขึ้น และตอบสนองต่อทิศทางองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญทุกกลุ่ม</li> <li>สัดส่วนการมีส่วนร่วมของหน่วยงานระดับฝ่าย/สายงาน ในการขับเคลื่อนด้าน IM เพิ่มขึ้น</li> <li>ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกที่มีศักยภาพด้านนวัตกรรมเพิ่มขึ้น ครอบคลุมทิศทางองค์กรและด้าน IM</li> <li>ผลประเมินด้าน IM [ระบบ SE-AM] มีค่าไม่น้อยกว่า 4.0</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลประเมินด้าน IM [ระบบ SE-AM] มีค่าไม่น้อยกว่า 4.5</li> <li>ได้รับการประเมินความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมจากหน่วยงานภายนอกที่มีความเชื่อถือ</li> </ul> <div style="border: 1px dashed orange; padding: 5px; text-align: center; margin-top: 10px;"> <b>IM = Innovation Management</b> </div>
	<p><b>Technology &amp; Infrastructure Support</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเพิ่มประสิทธิภาพ ครอบคลุมกระบวนการพัฒนานวัตกรรม และการจัดการทรัพยากร</li> <li>มีการนำเทคโนโลยี AI มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน IM</li> <li>มีโครงสร้างพื้นฐาน สถานที่และอุปกรณ์ เพื่อสนับสนุนด้านความคิดสร้างสรรค์และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (เช่น Co-working Space) ทั้งพื้นที่ส่วนกลาง กฟผ. และขยายผลไปยังส่วนภูมิภาค</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ขับเคลื่อนด้าน IM ขององค์กรด้วยข้อมูลและ AI โดย Integrated System อย่างเป็นระบบ</li> <li>มี Innovation Institution ด้านพลังงานสีเขียวและพลังงานใหม่ ที่เปิดรับการทดสอบไอเดียและนวัตกรรมด้านระบบไฟฟ้า</li> </ul>

## 2.5 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ที่สำคัญ

จากการวิเคราะห์ข้อมูลตามเครื่องมือข้างต้น ได้นำมากำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมของ กฟผ. โดยกำหนดให้สอดคล้องกับทิศทางขององค์กรและวิสัยทัศน์ของ กฟผ. ที่มุ่งเน้นด้านนวัตกรรม โดยประกอบด้วยวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective: SO) 4 ด้าน ดังนี้

SO	เป้าประสงค์	เป้าหมายระยะยาว (ปี 2573)
SO1 : Innovation for Better Productivity	เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงานปัจจุบันด้วยนวัตกรรมกระบวนการ	- สามารถนำนวัตกรรมกระบวนการมาใช้ประโยชน์หรือลดต้นทุนได้ 730 ล้านบาท
SO2 : Nurturing Sustainability with Social & Green Innovation	สนับสนุนความยั่งยืนขององค์กรผ่านนวัตกรรมชุมชนและสิ่งแวดล้อม	- เกิดผลประโยชน์ทางสังคมจากนวัตกรรม 330 ล้านบาท - สามารถนำนวัตกรรมมาช่วยลดปริมาณ CO <sub>2</sub> ได้ 60 ktonCO <sub>2</sub>
SO3 : New Solution for New Business Opportunity	สร้างสรรค์นวัตกรรม สนับสนุนการขยายโอกาสทางธุรกิจ	- เกิดสร้างรายได้จากนวัตกรรม 700 ล้านบาท
SO4 : Organization of Innovative Ecosystem	พัฒนา Innovation Ecosystem มุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม	- ผู้ปฏิบัติงานมีระดับพฤติกรรมที่มุ่งเน้นด้านนวัตกรรมอย่างน้อย 85% - 50% ของหน่วยงานระดับฝ่ายมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนและพัฒนานวัตกรรมได้ - ทุกความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกสามารถสร้างผลลัพธ์หรือนวัตกรรมได้ 100% - ค่าความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านนวัตกรรมเพิ่มขึ้น 1% จากปีก่อนหน้า - สัดส่วนการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดขึ้นในปี 80% - สามารถพัฒนาและนำระบบดิจิทัลและ AI มาช่วยลดระยะเวลาการจัดการโครงการวิจัยและนวัตกรรม 20% เทียบกับปีก่อนหน้า

## 2.6 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายระดับยุทธศาสตร์

SO	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย				ยุทธศาสตร์	แผนงานหลัก
	รายการตัวชี้วัด	ประเภท	ปี 2569	ปี 2571	ปี 2573	คู่เทียบ		
SO1 : Innovation for Better Productivity	1. ผลประโยชน์จากการพัฒนาและประยุกต์ใช้นวัตกรรม (ในส่วนของมูลค่าที่เกิดขึ้นหรือค่าใช้จ่ายที่ลดลงจากนวัตกรรมกระบวนการ) (ล้านบาท)	outcome	650	690	730	Self-Improvement	S1 : Improving Productivity with Process Innovation	IM1 : แผนนวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation)
SO2 : Nurturing Sustainability with Social & Green Innovation	2. ผลประโยชน์ทางสังคมจากนวัตกรรม (ล้านบาท)	outcome	120	260	330	Self-Improvement	S2 : Support Directions of Organization with Social Innovation	IM2 : แผนนวัตกรรมเชิงสังคม (Social Innovation)
	3. ปริมาณการลด CO <sub>2</sub> จากนวัตกรรม (kton CO <sub>2</sub> )	outcome	40	50	60	Self-Improvement	S3 : Reinforcing Sustainability with Environmental Innovation	IM3 : แผนนวัตกรรมสีเขียว (Green Innovation)
SO3 : New Innovation for New Business Opportunity	4. ผลประโยชน์จากการพัฒนาและประยุกต์ใช้นวัตกรรม (ในส่วนของรายได้จากนวัตกรรม) (ล้านบาท)	outcome	550	600	700	Self-Improvement	S4 : Creating Future Energy Solutions	IM4 : แผนนวัตกรรมธุรกิจ (Business Innovation)
SO4 : Organization of Innovative Ecosystem	5. ระดับพฤติกรรมที่มุ่งเน้นด้านนวัตกรรมของบุคลากร กฟผ. (Behavior KPI) (%)	outcome	84.5%	85%	85%	Self-Improvement	S5 : Cultivating IM People with Innovative Environment	IM5 : แผนมุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม
	6. สัดส่วนหน่วยงานระดับฝ่ายที่สามารถขับเคลื่อนและพัฒนานวัตกรรมที่สามารถสร้างมูลค่าได้ (%)	outcome	40%	45%	50%	Self-Improvement		
	7. สัดส่วนความร่วมมือที่มีผลการดำเนินงานหรือสามารถพัฒนานวัตกรรมได้ในปี (%)	outcome	70%	90%	100%	Self-Improvement	S6 : Enhancing the Strength via Open Innovation	IM6 : แผน Open Innovation
	8. ค่าความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญด้านนวัตกรรม (Innovation Stakeholder Engagement) (%)	outcome	80%	เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 1%	เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 1%	Self-Improvement		
	9. สัดส่วนการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดขึ้นในปี (%)	outcome	75%	78%	80%	Self-Improvement	S7 : Efficient IM System and Process	IM7 : แผนกระบวนการด้านนวัตกรรม เพิ่มประสิทธิภาพและการบูรณาการ IM8 : แผน Digital Innovation System
	10. ระยะเวลาที่ลดลงจากการนำระบบดิจิทัลมาใช้ในการจัดการโครงการวิจัยและนวัตกรรมเทียบกับปีก่อนหน้า (%)	outcome	20%	20%	20%	Self-Improvement		

2.7 ภาพแผนที่ยุทธศาสตร์นวัตกรรม กฟผ.



# ส่วนที่ 3 แผนปฏิบัติการด้านนวัตกรรม

## 3.1 การจัดลำดับความสำคัญของแผนปฏิบัติการ

เนื่องจากทรัพยากรที่ใช้ดำเนินการได้มีอยู่อย่างจำกัด ดังนั้น เพื่อที่จะคัดกรองแผนที่มีความสำคัญ กฟผ. จึงได้มีการกำหนดหลักเกณฑ์เพื่อจัดลำดับความสำคัญของแผนปฏิบัติการ ทำให้มั่นใจว่าแผนดังกล่าว จะได้รับทรัพยากรตามที่ต้องการอย่างครบถ้วน โดยใช้ตาราง Prioritization Matrix ซึ่งประเมินจากผลกระทบ ที่คาดว่าจะได้รับ (Impact) และความพร้อมในการดำเนินงาน (Readiness) โดยสำหรับปี 2569 แสดงได้ดังนี้

Sub-Criteria	Weight (%)	Scoring		
		Low (1)	Medium (3)	High (5)
<b>Impact (55%)</b>				
ความจำเป็น และสอดคล้องกับนโยบาย ยุทธศาสตร์	15	<ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นโครงการที่สนใจหรือต้องการพัฒนาขึ้นเท่านั้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นไปตามหน้าที่ของหน่วยงานหรือตอบสนองข้อใดข้อหนึ่ง (นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง / ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย / การสร้างรายได้ให้แก่องค์กร)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีวัตถุประสงค์เพื่อตอบสนองต่อและเป้าหมายในแผนยุทธศาสตร์</li> </ul>
ตัวชี้วัดเชิงประสิทธิผล (ปริมาณ) (Lagging Indicator)	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>ไม่มีการระบุตัวชี้วัดเชิงประสิทธิผลที่ชัดเจน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ระบุตัวชี้วัดเชิงประสิทธิผลที่ชัดเจน แต่ไม่สอดคล้อง/สนับสนุนเป้าหมายยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ระบุตัวชี้วัดเชิงประสิทธิผลที่ชัดเจน โดยสอดคล้อง/สนับสนุนเป้าหมายยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรม</li> </ul>
ตัวชี้วัดระหว่างกระบวนการ (ปริมาณและ/หรือคุณภาพ) (Leading Indicator)	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>ไม่มีการระบุ Leading ที่ชัดเจน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีการระบุ Leading Indicator ที่ชัดเจน แต่ไม่สอดคล้องกับตัวชี้วัด Lagging Indicator</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีการระบุ Leading Indicator ที่ชัดเจน และสอดคล้องกับตัวชี้วัด Lagging Indicator</li> </ul>
ความเสี่ยงของโครงการ/แผนงาน	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>ไม่มีการประเมินความเสี่ยงระดับโครงการ/แผนงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีการประเมินความเสี่ยงและแผนงานบริหารความเสี่ยงชัดเจน แต่ระดับความรุนแรงของปัจจัยเสี่ยงอยู่ในระดับสูง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีการประเมินความเสี่ยงและแผนงานบริหารความเสี่ยงชัดเจน และระดับความรุนแรงของปัจจัยเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้</li> </ul>
โอกาสในการขยายผล	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>ใช้ได้เฉพาะในหน่วยงานระดับฝ่ายของตน ไม่สามารถขยายผลระหว่างหน่วยงานใน กฟผ.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สามารถขยายผลภายใน กฟผ. / มีหน่วยงานภายในที่ได้รับประโยชน์หรือมีความต้องการจากการดำเนินงานของโครงการ/แผนงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สามารถขยายผลไปยังภายนอก กฟผ. ได้ เกิดผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กฟผ.</li> </ul>
การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property: IP)	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>เข้าเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่ง</li> <li>การดำเนินงานของโครงการ/แผนงานเป็นการดัดแปลงเล็กน้อย ความใหม่ (Novelty) ไม่ชัดเจน ข้อมูล/เทคโนโลยีที่ใช้มีการเปิดเผยต่อสาธารณะอยู่แล้ว ทำให้โอกาสยื่นคุ้มครองต่ำ</li> <li>ยังไม่มีแผนการยื่นคุ้มครอง IP ที่เป็นรูปธรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลงาน/นวัตกรรมที่เกิดขึ้นจากโครงการ/แผนงาน มีความใหม่ชัดเจน แตกต่างจากเทคโนโลยีเดิม (Prior Art) มีโอกาสยื่นขอรับความคุ้มครอง IP แต่ยังไม่มีการยื่นคุ้มครอง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>แผนงาน มีความใหม่ชัดเจน แตกต่างจากเทคโนโลยีเดิม (Prior Art) มีโอกาสยื่นขอรับความคุ้มครอง IP และมีแผนการยื่นคุ้มครอง</li> </ul>
คุณค่าของผลงานและความคุ้มค่า	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>ไม่มีการระบุสมมติฐานทางการเงินที่ชัดเจน และสมเหตุสมผล</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีการระบุสมมติฐานทางการเงิน แต่ยังไม่ครบถ้วน หรือไม่สมเหตุสมผล</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีการระบุสมมติฐานทางการเงินที่ชัดเจน และสมเหตุสมผล</li> </ul>
	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>ไม่มีการวิเคราะห์ผล ตอบแทนทางการเงินที่ชัดเจน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีการวิเคราะห์ผลตอบแทน โดยมี NPV เท่ากับ 0-10 ล้านบาท และ Payback Period มากกว่า 3 ปี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีการวิเคราะห์ผลตอบแทน โดยมี NPV เท่ากับ 0-10 ล้านบาท และ Payback Period ภายใน 3 ปี</li> </ul>
<b>Readiness (45%)</b>				
ระยะเวลา	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>มากกว่า 1.5 ปี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 1.5 ปี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>น้อยกว่า 1 ปี</li> </ul>
ด้านงบประมาณ	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>วงเงินมากกว่า 20 ล้านบาท</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>วงเงิน 5-20 ล้านบาท</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>วงเงินน้อยกว่า 5 ล้านบาท</li> </ul>
ความพร้อมบุคลากร / องค์ความรู้	15	<ul style="list-style-type: none"> <li>ไม่มีบุคลากร กฟผ. ที่ดำเนินการได้ / จ้างที่ปรึกษา / outsource ซึ่งบุคลากร กฟผ. ไม่ได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาโครงการ หรือเป็นองค์ความรู้ที่ไม่สามารถนำมาต่อยอดให้เกิดประโยชน์ต่อ กฟผ. ได้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>บุคลากร กฟผ. ร่วมพัฒนากับพันธมิตรหรือหน่วยงานภายนอก แต่ไม่ได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาความรู้สำคัญ หรือไม่เป็นผู้ที่สามารถนำองค์ความรู้ไปต่อยอดใช้งานใน กฟผ. ได้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>บุคลากร กฟผ. ดำเนินการได้เอง หรือมีส่วนร่วมในการพัฒนาความรู้สำคัญที่ได้จากโครงการ ทำให้ กฟผ. ควบคุมการพัฒนาได้เต็มที่ และเป็นผู้ที่สามารถนำองค์ความรู้ไปต่อยอดใช้งาน กฟผ. ได้</li> </ul>
เทคโนโลยีและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>ไม่มีการนำเทคโนโลยีหรือระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ไปพร้อมกับการดำเนินงานของแผนงาน/โครงการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ต้องศึกษาและพัฒนาเทคโนโลยีหรือระบบสารสนเทศ ไปพร้อมกับการดำเนินงานของแผนงาน/โครงการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สามารถนำเทคโนโลยีหรือระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีในตลาดหรือ กฟผ. มาใช้ในโครงการ/แผนงาน ได้เลย</li> </ul>
ความพร้อมของกฎระเบียบ	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>ต้องปรับกฎระเบียบภายนอก</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ต้องปรับกฎระเบียบภายใน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ไม่ต้องปรับกฎระเบียบ</li> </ul>

### 3.2 แผนปฏิบัติการด้านนวัตกรรม

ในแต่ละแผนปฏิบัติการด้านนวัตกรรม ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

รหัสแผน	2026_IM1	
ชื่อแผนปฏิบัติการ	แผนพัฒนานวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation)	
ยุทธศาสตร์	S1 : Improving Productivity with Process Innovation	
SO	SO1 : Innovation for Better Productivity	
#	กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย ปี 2569
1	การส่งเสริมและรวบรวมแนวคิดหรือไอเดียด้านนวัตกรรมกระบวนการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินการด้านกิจกรรมส่งเสริมได้ตามเป้าหมาย</li> </ul>
2	การพัฒนาแนวคิดและนวัตกรรมส่วนเพิ่มประสิทธิภาพ	<ul style="list-style-type: none"> <li>เกิดผลงานนวัตกรรมกระบวนการต้นแบบจำนวน 18 ผลงาน</li> </ul>
3	การศึกษาและพัฒนานวัตกรรมเพื่อสนับสนุนแผนวิสาหกิจในเทคโนโลยี กลุ่ม Grid modernization	<ul style="list-style-type: none"> <li>ความสำเร็จของกิจกรรมที่สนับสนุนด้านวิจัยและนวัตกรรมของกลุ่มเทคโนโลยี Grid modernization 100%</li> </ul>
4	การติดตามมูลค่าที่เกิดขึ้นจากการใช้ประโยชน์ต้นแบบนวัตกรรม	<ul style="list-style-type: none"> <li>สามารถนำนวัตกรรมกระบวนการมาใช้ประโยชน์หรือลดต้นทุน 650 ล้านบาท</li> </ul>

รหัสแผน	2026_IM2	
ชื่อแผนปฏิบัติการ	แผนนวัตกรรมเชิงสังคม (Social Innovation)	
ยุทธศาสตร์	S2 : Support Directions of Organization with Social Innovation	
SO	SO2 : Next Chapter with Energy Transition Strategy	
#	กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย ปี 2569
1	การพัฒนาแนวคิดและนวัตกรรมด้านชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินการด้านกิจกรรมส่งเสริมได้ตามเป้าหมาย</li> </ul>
2	การพัฒนาและขยายผลนวัตกรรมในพื้นที่ชุมชนรอบพื้นที่ กฟผ. [ร่วมกับแผนแม่บท CSR]	<ul style="list-style-type: none"> <li>เกิดการขับเคลื่อนแนวคิด พัฒนาและขยายผลนวัตกรรมด้านชุมชน 2 ผลงาน</li> </ul>
3	การติดตามและประเมินมูลค่าประโยชน์ทางสังคม	<ul style="list-style-type: none"> <li>เกิดผลประโยชน์ทางสังคมจากนวัตกรรม 120 ล้านบาท</li> </ul>

รหัสแผน	2026_IM3	
ชื่อแผนปฏิบัติการ	แผนนวัตกรรมสีเขียว (Green Innovation)	
ยุทธศาสตร์	S3 : Support Directions of Organization with Environmental Innovation	
SO	SO2 : Next Chapter with Energy Transition Strategy	
#	กิจกรรม	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ปี 2569
1	การพัฒนาแนวคิดและนวัตกรรมด้าน CO <sub>2</sub>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เกิดผลงานนวัตกรรมด้าน CO<sub>2</sub> ต้นแบบ 3 ผลงาน</li> </ul>
2	การศึกษาและพัฒนานวัตกรรมเพื่อสนับสนุนแผนวิสาหกิจในเทคโนโลยีกลุ่ม Green Energy, H2, CCUS, SMR	<ul style="list-style-type: none"> <li>ความสำเร็จของกิจกรรมที่สนับสนุนด้านวิจัยและนวัตกรรมตามกลุ่มเทคโนโลยี 100%</li> </ul>
3	การติดตามการใช้ประโยชน์ในส่วนของการลด CO <sub>2</sub>	<ul style="list-style-type: none"> <li>นำนวัตกรรมไปใช้และขยายผลในการช่วยลด CO<sub>2</sub> 40 ktonCO<sub>2</sub></li> </ul>

รหัสแผน	2026_IM4	
ชื่อแผนปฏิบัติการ	แผนนวัตกรรมธุรกิจ (Business Innovation)	
ยุทธศาสตร์	S4 : Creating Future Energy Solutions	
SO	SO3 : New Innovation for New Business Opportunity	
#	กิจกรรม	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ปี 2569
1	การส่งเสริมและรวบรวมแนวคิดหรือไอเดียด้านนวัตกรรมธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินการด้านกิจกรรมส่งเสริมได้ตามเป้าหมาย</li> </ul>
2	การพัฒนาแนวคิดและนวัตกรรมส่วนผลิตภัณฑ์และบริการ ผ่านช่องทางต่างๆ	<ul style="list-style-type: none"> <li>เกิดผลงานนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ต้นแบบที่มีลูกค้า จำนวน 2 ผลงาน</li> </ul>
3	การพัฒนาและคัดเลือกต้นแบบนวัตกรรม รวมถึงยกระดับ (Scale-up) และทดสอบตลาด	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีการพัฒนาและคัดเลือก Business Model ไปทำธุรกิจ 1 ผลงาน</li> </ul>
4	การพัฒนาโมเดลธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> <li>เกิด Business model ใหม่ ด้าน O&amp;M ที่ได้รับความเห็นชอบจาก คบ.กฟผ.</li> </ul>
5	การขับเคลื่อน Innovation Business Ecosystem	<ul style="list-style-type: none"> <li>ได้ Conceptual Design ในการพัฒนาเป็นนิคมอุตสาหกรรม Green-Circular-Economy</li> </ul>
6	การติดตามผลการดำเนินงานของธุรกิจนวัตกรรมที่สามารถสร้างรายได้	<ul style="list-style-type: none"> <li>สามารถสร้างรายได้จากการนำนวัตกรรมไปขยายผลเชิงธุรกิจ 550 ล้านบาท</li> </ul>

ส่วนที่ 3 แผนปฏิบัติการด้านนวัตกรรม

รหัสแผน	2026_IM5	
ชื่อแผนปฏิบัติการ	แผนมุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม	
ยุทธศาสตร์	S5 : Cultivating IM People with Innovative Environment	
SO	SO4 : Organization of Innovative Ecosystem	
#	กิจกรรม	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ปี 2569
1	การเสริมสร้าง Mindset ตาม SPEED และการจัดกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมด้านนวัตกรรมให้เกิดทั่วทั้งองค์กร	<ul style="list-style-type: none"> <li>ระดับพฤติกรรมที่มุ่งเน้นด้านนวัตกรรมของบุคลากร กฟผ. มากกว่า 84.5%</li> </ul>
2	การขับเคลื่อนการสร้างวัฒนธรรมและการจัดการนวัตกรรมผ่านหน่วยงานระดับฝ่าย (KM-Innovation Champion & Facilitator)	<ul style="list-style-type: none"> <li>สัดส่วนหน่วยงานระดับฝ่ายที่สามารถขับเคลื่อนและพัฒนานวัตกรรมที่เกิดมูลค่าได้ 40%</li> </ul>
3	การส่งเสริมการเป็น Role model ด้านนวัตกรรมของผู้บริหารระดับสูง	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลการรับรู้การเป็น Role model ของผู้บริหารระดับสูงอยู่ในระดับดี (มากกว่า 80%)</li> </ul>
4	การพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากร	<ul style="list-style-type: none"> <li>บุคลากรมี Technical Competency เฉลี่ยไม่น้อยกว่าปีก่อนหน้า</li> <li>ความสำเร็จของภารกิจ/งานที่ได้รับมอบหมายของผู้เข้ารับการพัฒนาเฉลี่ย 60%</li> </ul>
5	การพัฒนาพื้นที่เพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินการได้ตามแผนการดำเนินงาน 100%</li> </ul>

รหัสแผน	2026_IM6	
ชื่อแผนปฏิบัติการ	แผน Open Innovation	
ยุทธศาสตร์	S6 : Enhancing the Strength via Open Innovation	
SO	SO4 : Organization of Innovative Ecosystem	
#	กิจกรรม	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ปี 2569
1	การสร้างเสริมความร่วมมือและเครือข่ายเพื่อพัฒนานวัตกรรม องค์ความรู้และสร้าง Innovation Ecosystem	<ul style="list-style-type: none"> <li>สัดส่วนความร่วมมือที่มีผลการดำเนินงานหรือสามารถพัฒนานวัตกรรมได้ในปี 70%</li> </ul>
2	การสร้างสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญด้านนวัตกรรม	<ul style="list-style-type: none"> <li>ค่าความผูกพันของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญด้านนวัตกรรมไม่น้อยกว่า 80%</li> </ul>

ส่วนที่ 3 แผนปฏิบัติการด้านนวัตกรรม

รหัสแผน	2026_IM7	
ชื่อแผนปฏิบัติการ	แผนกระบวนการด้านนวัตกรรม เพิ่มประสิทธิภาพและการบูรณาการ	
ยุทธศาสตร์	S7 : Efficient IM System and Process	
SO	SO4 : Organization of Innovative Ecosystem	
#	กิจกรรม	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ปี 2569
1	การบูรณาการกระบวนการเพื่อต่อยอดองค์ความรู้สู่นวัตกรรม (KM-IM)	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินการการทบทวนกระบวนการ KM-IM</li> </ul>
2	การบูรณาการกระบวนการด้านลูกค้าและตลาดสู่การพัฒนาไอเดียและนวัตกรรม (CM-IM)	<ul style="list-style-type: none"> <li>ได้ต้นแบบระบบ Data analytics ที่เชื่อมโยงข้อมูลด้านต่างๆ สำหรับนำไปวิเคราะห์หาความต้องการลูกค้า</li> </ul>
3	การปรับปรุงกระบวนการเชื่อมโยงดิจิทัลสนับสนุนนวัตกรรม	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลการศึกษาและแนวทางการพัฒนานวัตกรรมที่เป็นระบบดิจิทัล</li> </ul>
4	การพัฒนาและบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา	<ul style="list-style-type: none"> <li>สัดส่วนการใช้ประโยชน์จาก IP ที่เกิดขึ้นในปี ไม่น้อยกว่า 75%</li> </ul>
5	การทบทวนระบบนวัตกรรม (CIS) และ Innovation Portfolio	<ul style="list-style-type: none"> <li>สัดส่วนโครงการหรืองบประมาณเป็นไปตามกรอบทิศทาง</li> </ul>

รหัสแผน	2026_IM8	
ชื่อแผนปฏิบัติการ	แผน Digital Innovation System	
ยุทธศาสตร์	S7 : Efficient IM System and Process	
SO	SO4 : Organization of Innovative Ecosystem	
#	กิจกรรม	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ปี 2569
1	แผนพัฒนาระบบบริหารจัดการความรู้และนวัตกรรม	<ul style="list-style-type: none"> <li>เกิดระบบหรือฟังก์ชันใหม่ 1 ระบบ</li> <li>สามารถนำระบบ RIMS และ RD Grant ที่พัฒนาขึ้น มาช่วยลดเวลาในส่วนที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย 20%</li> </ul>
2	แผนประยุกต์ใช้ Generative AI ในการจัดการนวัตกรรม	<ul style="list-style-type: none"> <li>เกิดระบบหรือฟังก์ชันใหม่ 1 ระบบ</li> </ul>