

แผนแม่บทนวัตกรรม กฟผ. ปี 2569 - 2573

เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานและบริหารจัดการด้านนวัตกรรม กฟผ. ทั้งในส่วนของการพัฒนานวัตกรรมที่สอดคล้องกับทิศทางยุทธศาสตร์และการเปลี่ยนแปลงขององค์การ รวมถึงการสนับสนุนการสร้างวัฒนธรรมและสภาพแวดล้อมด้านนวัตกรรม

4 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

7 ยุทธศาสตร์และ 8 แผนปฏิบัติการ

10 เป้าหมายสำคัญ

S01

Innovation for Better Productivity

เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงานธุรกิจปัจจุบัน ด้วยนวัตกรรมกระบวนการ

S1 : Improving Productivity with Process Innovation

- พัฒนานวัตกรรมกระบวนการ เพิ่มประสิทธิภาพ ความสะดวก ลดเวลาและต้นทุน



- เพิ่มผลประโยชน์จากการพัฒนาและประยุกต์ใช้นวัตกรรม

S02

Nurturing Sustainability with Social & Green Innovation

สนับสนุนความยั่งยืนขององค์การ ผ่านนวัตกรรมชุมชนและสิ่งแวดล้อม

S2 Reinforcing Sustainability with Social Innovation

- พัฒนานวัตกรรมเชิงสังคม เสริมความสัมพันธ์กับชุมชน

S3 Reinforcing Sustainability with Environmental Innovation

- พัฒนานวัตกรรมเพื่อการลดการปลดปล่อยปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂)



- เพิ่มผลประโยชน์ทางสังคมจากนวัตกรรม
- ลดการปล่อยก๊าซ CO₂

S03

New Solution for New Business Opportunity

สร้างสรรค์นวัตกรรมสนับสนุนการขยายโอกาสทางธุรกิจ

S4 : Creating Future Energy Solutions

- พัฒนารธุรกิจใหม่จากนวัตกรรม เพิ่มมูลค่าและรายได้



- เพิ่มรายได้จากนวัตกรรม

S04

Organization of Innovative Ecosystem

พัฒนา Innovation Ecosystem มุ่งสู่การเป็นองค์การแห่งนวัตกรรม

S5 : Cultivating People with Innovative Environment

- เสริมสร้างบรรยากาศและสภาพแวดล้อมด้านนวัตกรรม ทั้งในส่วนของค่านิยม บุคลากรและโครงสร้างพื้นฐาน รวมถึงการขับเคลื่อนนวัตกรรมทุกหน่วยงาน ผ่านตัวแทนฝ่าย

S6 : Enhancing the Strength via Open Innovation

- เสริมสร้างความร่วมมือและเครือข่าย ด้านการพัฒนานวัตกรรม

S7 : Efficient IM System and Process

- เพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการ เน้นการบูรณาการกัน
- พัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและ AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการนวัตกรรม



- เพิ่มระดับพฤติกรรมนวัตกรรมและผลลัพธ์ที่มุ่งเน้นด้านนวัตกรรม
- เพิ่มสัดส่วนหน่วยงานขับเคลื่อนด้านนวัตกรรม
- เพิ่มความร่วมมือด้านนวัตกรรมและผลลัพธ์
- เพิ่มค่าความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านนวัตกรรม
- เพิ่มสัดส่วนการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา
- ลดเวลาในการบริหารจัดการโครงการวิจัยและนวัตกรรม