



ประกาศการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย
ที่ ๕๓ / ๒๕๖๓
เรื่อง นโยบายด้านนวัตกรรมและการจัดการความรู้ กฟผ.

เพื่อให้การส่งเสริมและบริหารจัดการความรู้และนวัตกรรม เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล เกิดการบูรณาการทั่วทั้งองค์กร รวมถึงสอดคล้องกับหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๒ ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ อาศัยอำนาจตามความข้อ ๒๑ แห่งข้อบังคับ กฟผ. ฉบับที่ ๔๐๒ ว่าด้วย การกำกับดูแลกิจการ คณะกรรมการการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ในการประชุม ครั้งที่ ๑๕/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๓ ออกประกาศไว้ เพื่อให้กรรมการ กฟผ. ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงาน ยึดมั่นเป็นหลักการในการปฏิบัติหน้าที่ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ให้ยกเลิกประกาศ กฟผ. ที่ ๑๓/๒๕๖๓ เรื่อง นโยบายด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม กฟผ.

ข้อ ๒ กำหนดนโยบายด้านนวัตกรรมและการจัดการความรู้ กฟผ. ดังนี้

(๑) ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนา และสร้างวัฒนธรรมภายใน กฟผ. ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ และองค์กรแห่งนวัตกรรม

(๒) ส่งเสริมการใช้องค์ความรู้สำคัญของ กฟผ. การแสวงหาวิธีการใหม่ และการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มผลิตภาพในทุกกระบวนการทำงาน และสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กร ทั้งในธุรกิจหลัก ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง และธุรกิจใหม่ ตอบสนองความต้องการของลูกค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กฟผ. รวมถึงพัฒนา นวัตกรรมที่ต่อยอดจากผลงานวิจัยและพัฒนา หรือการต่อยอดจากงานคิดค้นหรือสิ่งประดิษฐ์สู่เชิงพาณิชย์ หรือสู่สังคมเพื่อสาธารณประโยชน์

(๓) พัฒนาระบบการจัดการความรู้ และการจัดการนวัตกรรม กฟผ. ตั้งแต่โครงสร้าง หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระบบห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงพัฒนากระบวนการบริหารจัดการความรู้ นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา กฟผ. ให้เกิดความเชื่อมโยงจากทุกสายงาน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประเทศ และ กฟผ.

(๔) ส่งเสริมการใช้ฐานข้อมูลและเครือข่ายความรู้ ความเชี่ยวชาญของ กฟผ. สร้างความร่วมมือกับพันธมิตร ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อยกระดับความสามารถด้านการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม และร่วมสร้างสรรค์ นวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม และประเทศ

(๕) เสริมสร้างบรรยากาศ สร้างแรงจูงใจ และจัดสรรทรัพยากรให้เพียงพอต่อการสร้างสภาพแวดล้อมในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และการทำนวัตกรรม

(๖) พัฒนาทักษะและศักยภาพของบุคลากร กฟผ. ด้านการบริหารจัดการความรู้ ด้านเทคโนโลยี ด้านความคิดสร้างสรรค์ ประยุกต์ใช้นวัตกรรม และต่อยอดนวัตกรรมสู่การขยายผล เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ บริการในเชิงพาณิชย์ เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนตามทิศทางยุทธศาสตร์ และพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

ข้อ ๓ ให้คณะกรรมการนโยบายงานวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์ (คนวพ.) เป็นผู้จัดทำ คู่มือหรือแนวทางปฏิบัติในการดำเนินงาน หรือกระบวนการทำงานด้านนวัตกรรมตามนโยบายด้านนวัตกรรมและการจัดการความรู้ กฟผ. โดยให้มีการดำเนินการ ดังนี้

(๑) จัดให้มีระบบบริหารจัดการ โดยกำหนดผู้รับผิดชอบ และระบุอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบให้ชัดเจน

(๒) จัดให้มีระบบส่งเสริมการดำเนินงาน เช่น การนำหลักการ แนวทางหรือมาตรฐานสากลมาใช้ ในการดำเนินงาน การจัดทำแผนงาน การกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมาย การมอบหมายผู้รับผิดชอบและจัดสรร ทรัพยากรต่าง ๆ ให้เหมาะสมและเพียงพอ

(๓) จัดให้มีระบบติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงาน อย่างน้อยไตรมาสละ ๑ ครั้ง

(๔) มีอำนาจแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อดำเนินการตามนโยบายในส่วนต่าง ๆ ได้ตามความเหมาะสม

ข้อ ๔ ให้คณะกรรมการพัฒนาระบบบริหารจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลผลิต (คพผ.) เป็นผู้จัดทำคู่มือ หรือแนวทางปฏิบัติในการดำเนินงาน หรือกระบวนการทำงานด้านการจัดการความรู้ตามนโยบายด้านนวัตกรรมและ การจัดการความรู้ คพผ. โดยให้มีการดำเนินการ ดังนี้

(๑) จัดให้มีระบบบริหารจัดการ โดยกำหนดผู้รับผิดชอบ และระบุอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบให้ชัดเจน

(๒) จัดให้มีระบบส่งเสริมการดำเนินงาน เช่น การนำหลักการ แนวทางหรือมาตรฐานสากลมาใช้ ในการดำเนินงาน การจัดทำแผนงาน การกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมาย การมอบหมายผู้รับผิดชอบและจัดสรร ทรัพยากรต่าง ๆ ให้เหมาะสมและเพียงพอ

(๓) จัดให้มีระบบติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงาน อย่างน้อยไตรมาสละ ๑ ครั้ง

(๔) มีอำนาจแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อดำเนินการตามนโยบายในส่วนต่าง ๆ ได้ตามความเหมาะสม

จึงประกาศมาเพื่อทราบและถือปฏิบัติ

ประกาศ ณ วันที่ ๒๓ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓



(นายกุลิศ สมบัติศิริ)

ประธานกรรมการการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

ฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม

โทร. ๖๔๙๐๐

รับรองสำเนาถูกต้อง

รับวันที่ ๒๔ ธ.ค. ๒๕๖๓/๑๕.๕๐น.

แผนกจัดการงานสารบรรณ